

DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6)EDN [GDXBKU](https://edn.gdxbku.ru)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ТАИЛАНДЕ: ТРЕНДЫ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОТОКА РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Рязанцев Н. С.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

Для цитирования: Рязанцев, Н. С. Международный туризм в Таиланде: тренды и восстановление потока российских туристов после пандемии COVID-19 // ДЕМИС. Демографические исследования. 2023. Т. 3, № 1. С. 83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). EDN [GDXBKU](https://edn.gdxbku.ru).

Аннотация. Туризм является важнейшей отраслью экономики Королевства Таиланд. Весомое место в потоке туристов традиционно занимали в том числе граждане России, однако пандемия COVID-19 практически свела на нет туризм в Таиланде и, как следствие, значительно сократилась численность российских туристов. Постепенное же снятие ограничений в Таиланде на прием туристов началось в 2022 г., и мало-помалу россияне вышли уже на лидирующие позиции среди иностранных туристов, обойдя некогда значительно превышающее число граждан из КНР, поток которых сократился ввиду политики нулевой терпимости и новой волны пандемии. Большинство российских путешественников стали рассматривать Таиланд как приоритетную страну для отдыха ввиду доброжелательного отношения тайцев к России, возобновления регулярного прямого авиасообщения, а также выгодных «пакетных туров», приобретаемых через туристические агентства, однако столкнулись с рядом сложностей, например, в осуществлении платежей через банковские карты.

Ключевые слова: Таиланд; международный туризм; последствия пандемии COVID-19; въездной российский туризм; российско-тайские отношения.

Введение

По оценке Всемирной туристической организации ООН (UNWTO), перспективный сценарий на 2023 г. показывает, что к концу года общий объем международного туризма может вернуться до 95% от допандемийного уровня¹. Организация считает, что одними из главных показателей, которые будут влиять на последующее восстановление туристических потоков, являются продолжающееся восстановление туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (далее – АТР), а также общее улучшение социально-экономического положения стран данного региона. Наибольший интерес в изучении рассматриваемого вопроса вызывают те государства, большая часть экономики которых как раз-таки и зависит от туристического сектора. К таким странам можно отнести, к примеру, Королевство Таиланд, которое по итогам допандемийного 2019 г. поднялось на восьмое место в рейтинге самых посещаемых стран мира (по разным данным, страну посетили до 39,9 млн иностранных туристов), что стало

¹ Set to Return to Pre-Pandemic Levels in Some Regions in 2023 // UNWTO : [site]. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-set-to-return-to-pre-pandemic-levels-in-some-regions-in-2023> (accessed on 19.02.2023).

самым высоким показателем среди всех стран Азии, не считая КНР^{2,3}.

Особую роль при восстановлении туристических потоков в Таиланд в 2022 и 2023 гг. сыграл новый всплеск выявленных случаев COVID-19, закрытие границ КНР, а также мировая геополитическая нестабильность. Так, ранее более 76% туристического потока в Таиланд прибывало из стран АТР. И если, например, в 2018 г. Таиланд посетили более 21 млн граждан КНР, и ближайшими конкурентами им были представили Малайзии (второе место, чуть более 8 млн человек), Республики Кореи (третье место, чуть более 3,5 млн человек), а Россия занимала седьмое место (почти с 3 млн человек), то в 2022 г. на фоне введенных новых антиковидных ограничений в Поднебесной и масштабного изменения географии зарубежных поездок россиян безоговорочными лидерами в туристическом потоке в Таиланд стали уже туристы из Российской Федерации и Республики Кореи⁴.

При этом есть основания полагать, что в ближайшее время такая структура туризма все же претерпит изменения, так как МИД КНР объявил «о полном преодолении пандемии COVID-19» в стране⁵. Так, по мнению экспертов, для восстановления некогда высоких показателей туристического потока китайских туристов в Таиланд только «при благоприятном развитии событий» необходимо около полугода. Неудивительно, что в рамках сложившихся обстоятельств власти Королевства Таиланд «проявили себя в вопросе возобновления как прямого, так и чартерного авиасообщения с Россией», то есть переориентировались на российских туристов⁶. Глава Туристического управления Таиланда (далее – ТАТ) по городу Паттайе Анома Вонгнай даже заявил: *«Нашей сильной стороной оказалось то, что мы привыкли принимать туристов из России, мы и сейчас делаем на это ставку. Посольство Таиланда в Москве также активно работало над развитием российского туризма в Королевстве»*⁷.

Влияние пандемии COVID-19 на экономику Таиланда и восстановление туристического потока в страну

Разгар пандемии COVID-19 в 2020 г. и все наложенные вслед за ней антиковидные ограничения стали серьезным ударом для ориентированного на туризм Таиланда.

Изначально Международный валютный фонд указывал на то, что в 2020 г. ВВП Таиланда может сократиться на 2,5%, пересмотренный прогноз показал уже падение

² Названы самые посещаемые и быстрорастущие туристические направления в мире // АТОР : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50372.html> (дата обращения: 19.02.2023).

³ Global and Regional Tourism Performance // UNWTO : [site]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (accessed on 19.02.2023).

⁴ Global and Regional Tourism Performance // UNWTO : [site]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (accessed on 19.02.2023).

⁵ В МИД Китая объявили о полном преодолении страной пандемии COVID-19 // Сетевое издание «Коммерсантъ» : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5839319> (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ 80% российских туристов – «туристическая нация». На пляжных курортах Таиланда нельзя расплатиться кредитной картой, но можно без проблем использовать наличные [ロシア人観光客が8割 “観光立国”タイのビーチリゾートは今…クレカ使えなくても現金で「問題なし」] // Yahoo! News Japan : [сайт]. URL: <https://news.yahoo.co.jp/articles/aa0704c09cd65f1b1d14e213c0a67d0c4dff539?page=2> (accessed on 19.02.2023). (На япон.).

⁷ Yahoo News Japan: в условиях санкций Таиланд стал излюбленным местом отдыха российских туристов // ИноТВ : [сайт]. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2023-01-27/Yahoo-News-Japan-v-usloviyah> (дата обращения: 19.02.2023).

на 6,7%⁸, а Национальный совет экономического и социального развития Королевства Таиланд прогнозировал, что число людей, занятых в туристической отрасли, которые из-за эпидемии потеряют работу, может достигнуть 2,5 млн человек⁹. По некоторым оценкам, в действительности пандемия COVID-19 вылилась для страны в потерю до 4 млн рабочих мест и закрытию более трети от числа всех предприятий в сфере туризма¹⁰, а по состоянию на начало 2023 г. таиландские туроператоры все еще испытывают дефицит в 560 тыс. работников¹¹.

Одной из мер в качестве поддержки национальной экономики, «туристов, попавших в неприятные ситуации, и развития туристических направлений» стало с января 2021 г. обсуждение ввода туристического налога для иностранных туристов, приезжающих в Таиланд, в эквиваленте до 10 долларов США^{12,13}. 14 февраля 2023 г. появилась информация о том, что Кабинет министров Королевства Таиланд все же одобрил законопроект. Так, с 1 июня этого же года, как заявил заместитель пресс-секретаря канцелярии премьер-министра Таиланда Трисули Трайсоранакун, «туристический сбор составит 300 бат (около 9 долларов США) с человека, прибывающего в страну воздушным путем, и 150 бат (около 5 долларов США) с путешественников, прибывших по морю или по суше», добавив, что принятая мера «будет способствовать формированию у путешественников имиджа безопасного туризма»^{14,15}. По мнению российских турагентов, данный сбор вряд ли оттолкнет наших соотечественников от посещения Таиланда, так как данная практика уже не является чем-то необычным даже для российских культурных кластеров, а сам сбор практически не увеличит номинальную стоимость поездки¹⁶.

Власти Таиланда начали реализацию новой стратегии по привлечению турпотока в страну посредством выдачи пятилетних виз иностранным знаменитостям и «другим влиятельным лицам с большим количеством подписчиков в социальных сетях»¹⁷. Так, глава ТАТ Ютасак Супасорн отметил, что первые трое знаменитостей –

⁸ IMF: Thai GDP down 6.7% // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/business/1900795/imf-thai-gdp-down-6-7> (accessed on 19.02.2023).

⁹ Impact Assessment of COVID-19 on Thailand's Manufacturing Firms. Survey Results May-June // UNIDO : [site]. URL: https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-03/UNIDO%20COVID19%20Assessment_Thailand_FINAL.pdf (accessed on 19.02.2023).

¹⁰ The World in 2021 // The Economist : [site]. URL: <https://www.economist.com/the-world-in-2021> (accessed on 19.02.2023).

¹¹ Tourism Index Up in Q4 // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/business/2494939/tourism-index-up-in-q4> (accessed on 19.02.2023).

¹² B300 Tourist Fee to Take Effect in June // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2480200/b300-tourist-fee-to-take-effect-in-june> (accessed on 19.02.2023).

¹³ 300 Baht Fee for Foreigners Visiting Thailand // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/learning/easy/2051507/300-baht-fee-for-foreigners-visiting-thailand> (accessed on 19.02.2023).

¹⁴ Власти Таиланда решили ввести туристический сбор // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/63eb985e9a79471e9324fbaf> (дата обращения: 19.02.2023).

¹⁵ С 1 июня вступает сбор 150-330 бат при пересечении границы для иностранцев [เริ่ม 1 มิ.ย. นี้! เก็บ "ค่าเหยียบแผ่นดิน" นทท.ต่างชาติ 150-300 บาท] // Новости портала «PPTV HD 36» : [сайт]. URL: <https://www.pptvhd36.com/news/การเมือง/190509> (accessed on 19.02.2023). (На тай.)

¹⁶ Туристический налог в Таиланде: туроператоры рассказали, как отреагируют туристы // АТОР : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/51404> (дата обращения: 22.02.2023)

¹⁷ Власти Таиланда раздали пятилетние визы знаменитостям для привлечения туристов // Информационный портал «Lenta.ru» : [сайт]. URL: https://lenta.ru/news/2023/01/24/thai_visas (дата обращения: 19.02.2023).

гонконгский актер, ресторанный критик и тревел-блогер – «были выбраны за их непоколебимую поддержку и вклад в туризм в Таиланде», и добавил, что по прогнозам, в 2023 г. королевство посетят 800 тыс. туристов из Гонконга¹⁸. Видится, что такой инструмент «мягкой силы» может оказаться эффективным и будет активно использоваться Таиландом для восстановления туристических потоков в Королевство в дальнейшем и, возможно, распространится и на инфлюенсеров из других стран.

В августе 2022 г. Министерство туризма и спорта Таиланда заявляло о 2,12 млн иностранных туристах, уже посетивших страну в первой половине года¹⁹. Однако, по оценкам ведомства, уже к концу 2022 г. страна сможет привлечь еще 7,5 млн человек, то есть 9,62 млн по итогам двух полугодий²⁰. В действительности же ситуация оказалась несколько лучше прогнозов – по итогам года Таиланд принял более 10 млн иностранных туристов (по некоторым данным 11,8 млн)^{21,22}.

Ожидалось, что ключевой туристический поток в страну пойдет из стран Юго-Восточной Азии (далее – ЮВА), так как сухопутные пограничные контрольно-пропускные пункты в регионе на тот момент уже полностью открылись, а большинство авиакомпаний возобновили маршруты, соединяющие ключевые города региона. Более того, Правительство Таиланда в период с октября 2022 г. до марта 2023 г. увеличило срок безвизового пребывания в стране для граждан большинства иностранных государств с 30 до 45 дней, а позднее сделало заявление о желании продлить данную меру вплоть до конца 2023 г.²³ Неудивительно, что и прогнозы на 2023 г. строятся еще более оптимистичные – свыше 20 млн интуристов, однако даже такие высокие цифры практически вдвое ниже допандемийного уровня²⁴. Так, к примеру, министр туризма и спорта Таиланда Фифата Ратчакитпракарна заявлял, что страна может ожидать и того больший приток туристов – около 25 млн²⁵.

Говоря о туристических потоках из КНР до роста COVID-заболеваемости, Министр здравоохранения Таиланда Анутин Чарнвиракул сделал заявление о том, что «Таиланд ожидает от 7 до 10 млн китайских туристов по сравнению с более ранними прогнозами в 5 млн»²⁶. Тем не менее, доля китайских туристов, даже по оптимистич-

¹⁸ Thailand Gives 5 Year Visas to Hong Kong Celebrities // Thaiger : [site]. URL: <https://thethaiger.com/news/national/thailand-gives-5-year-visas-to-hong-kong-celebrities> (accessed on 19.02.2023).

¹⁹ Таиланд ждет 7,5 млн иностранцев во втором полугодии после 2,12 млн в первом // Новости Пхукета : [сайт]. URL: <https://www.novostiphuketa.com/tailand-zhdet-7-5-mln-inostrancev-vo-vtorom-polugodii-posle-2-12-mln-v-pervom-15647.php> (дата обращения: 19.02.2023).

²⁰ TAT Expects 7.5m Foreigners Arrivals in Second Half // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/business/2373736/tat-expects-7-5m-foreign-arrivals-in-second-half> (accessed on 19.02.2023).

²¹ Thailand Hits Tourism Goal as Foreign Arrivals Top 10 Million // Bloomberg : [site]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-12-10/thailand-hits-tourism-goal-as-foreign-arrivals-top-10-million> (accessed on 19.02.2023).

²² B300 Tourist Fee to Take Effect in June // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2480200/b300-tourist-fee-to-take-effect-in-june> (accessed on 19.02.2023).

²³ Таиланд планирует продлить безвизовое пребывание туристов до 45 дней // Интерфакс : [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/world/891689> (дата обращения: 23.03.2023).

²⁴ Thailand Hits Tourism Goal as Foreign Arrivals Top 10 Million // Bloomberg : [site]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-12-10/thailand-hits-tourism-goal-as-foreign-arrivals-top-10-million> (accessed on 19.02.2023).

²⁵ B300 Tourist Fee to Take Effect in June // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2480200/b300-tourist-fee-to-take-effect-in-june> (accessed on 19.02.2023).

²⁶ Таиланд отменил требование по вакцинации для туристов // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/09/01/2023/63bbc5879a79472df6dd2c03> (дата обращения: 19.02.2023).

ным прогнозам, все равно снизится с приблизительно 50% в допандемийный период до 20–40% к концу 2023 г.

Российские туристы в Таиланде

Что касается российских путешественников в целом, то для них конец I квартала 2022 г. начался с внешнеполитической нестабильности и последствий нелегитимных санкций западных стран и организаций в отношении не только российских граждан, но и авиаперевозчиков и банков, что заставило отечественных туристов по объективным причинам сменить свои предпочтения в зарубежных поездках, отойдя от ранее некогда востребованных государств Западной Европы в сторону стран Востока, прежде всего, из списка дружественных для Российской Федерации. К таким относится, например, Королевство Таиланд.

Между тем некоторые точечные локации в этой стране – прежде всего о. Пхукет и г. Паттайя – были облюбованы нашими соотечественниками и ранее. Российский «Аэрофлот» также подстроился под возросший спрос соотечественников, нарастив прямые регулярные ежедневные рейсы, а глава ТАТ отметил, что «примеру «Аэрофлота», вероятно, последуют и другие российские авиакомпании, что соответствующим образом отразится и на турпотоке» из России, который по итогам 2022 года сможет достичь 1 млн человек, однако общие прогнозы российских представителей отрасли куда скромнее – до 500 тыс. туристов^{27,28}.

Тем не менее, по данным представителей некоторых российских туроператоров, Таиланд уже много лет является для россиян «чемпионом по спросу», так как среди других азиатских направлений эта страна располагает более развитой туристической инфраструктурой и широкими туристическими возможностями²⁹. Данное направление с осени 2022 г. «держится в числе наиболее востребованных зимних направлений для организованных поездок» наших соотечественников: в октябре Таиланд посетили 48 тыс. организованных российских туристов, а в ноябре и декабре – уже более 100 тыс. человек, что соответствует допандемийному уровню³⁰. Не вызывают сомнений и более высокие показатели, полученные «Вестником АТОР» от ТАТ: только в первые две недели 2023 г. в Таиланде побывали почти 100 тыс. туристов из России (против примерно 110 тыс. человек за весь ноябрь 2022 г.), что стало самым высоким показателем среди представителей других стран за этот небольшой период времени³¹. На данном фоне справедливым кажется тезис о том, что сегодня «80% отдыхающих на пляжах [Таиланда] – россияне»³².

Еще одной важной причиной выбора россиян в пользу Таиланда стала и более гибкая система с точки зрения возможности расплачиваться в стране во время от-

²⁷ В России запустили продажи путевок в Таиланд на прямых рейсах «Аэрофлота» // РИА Новости : [сайт]. URL: <https://ria.ru/20220727/aeroflot-1805317510.html> (дата обращения: 19.02.2023).

²⁸ Эксперты спрогнозировали объем российского турпотока в Таиланд в 2022 году // АТОР : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/48959> (дата обращения: 22.02.2022).

²⁹ Ценовой хит-парад стран Юго-Восточной Азии на ноябрь // АТОР : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/49923> (дата обращений: 22.02.2022).

³⁰ На прививку в Таиланд // Коммерсантъ : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5758836> (дата обращения: 19.02.2023).

³¹ Россия лидирует по турпотоку в Таиланд по итогам первых двух недель января 2023 года // АТОР : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/51046> (дата обращения: 19.02.2023).

³² Таиланд – российская туристическая «Мекка». 80% отдыхающих на пляжах – россияне // Сетевое издание – ИноСМИ : [сайт]. URL: <https://inosmi.ru/20230126/tailand-260040605.html> (дата обращения: 19.02.2023).

дыха. Так как в большинстве своем поездки россиян в Таиланд бронируются через туристические агентства в рамках так называемых «пакетных туров», у российских путешественников не возникает острой необходимости в высоких тратах на повседневные расходы, поэтому эмитированные в России банковские карточки китайской платежной системы «Union Pay» позволяют россиянам не только расплачиваться за границей, но и снимать местную валюту даже по высокому внутрибанковскому курсу. Наряду с этим широко распространенной стала и новая услуга от русскоговорящих посредников, занимающихся незаконным обменом наличных тайских бат, в том числе посредством криптовалюты, в обход таиландского и российского регуляторов.

Вместе с тем существует и вероятность того, что ситуация для россиян может стать еще лучше. В ноябре 2022 г. посол Таиланда в России Сасиват Вонгсинсават заявил, что власти Королевства надеются на то, что «вскоре заработает платежная система «Мир» или альтернативные варианты, и это послужит увеличению турпотока, объемов торговли и обмена услугами», а «тайские и российские поставщики услуг находятся в контакте, чтобы решить данный вопрос»³³. Такое заявление подкрепляет тезис о том, что Таиланд не только трепетно относится к своим финансовым потокам, поступающим в страну от туристического сектора, но доброжелательно настроен по отношению к России и ее институтам. Также нет сомнений и в том, что в случае, если описанная выше инициатива будет реализована, это станет еще большим притягивающим фактором для выбора российскими гражданами в пользу Таиланда.

Продолжающаяся кампания против COVID-19 в Таиланде

Отдельно стоит подчеркнуть отношение властей Королевства к проведению антиковидных мероприятий.

5 января 2023 г. появилась информация о том, что на фоне вспышки COVID-19 в Китае власти Таиланда собираются 9 января объявить об ужесточении правил въезда в страну и ввести требование о предъявлении сертификата о пройденной вакцинации³⁴. По мнению некоторых экспертов, это могло бы сократить спрос организованных туристов на данное направление не менее чем на 20%, причем «спад может оказаться более выраженным»³⁵. И пусть опасения оказались напрасными (формально ограничения действовали менее суток), немалое число российских туристов приняло решение отказаться от запланированных поездок в Таиланд, однако даже возможная новая волна COVID-19 и, как следствие, возобновление прививочной кампании в большинстве своем не должно стать проблемой для большинства россиян, так как отечественные вакцины «Спутник V» и «Спутник Лайт» являются одобренными в Королевстве.

Тем не менее, 24 января 2023 г. глава Национального агентства по контролю за эпидемиями Опас Карнкваинпонг заявил, что «Министерство здравоохранения Таиланда рассчитывает развернуть не менее одного центра вакцинации от COVID-19 для иностранных туристов в каждой из провинций страны», уточнив, что «Центры вакцинации должны быть повсюду, поскольку путешественники из-за рубежа не

³³ Посол Таиланда в России : королевство может начать прием карт «Мир» // Сетевое издание «Коммерсантъ» : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5646277> (дата обращения: 19.02.2023).

³⁴ Proof of COVID Jabs for All Visitors Revived // Bangkok Post : [site]. URL: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2476069> (accessed on 19.02.2023).

³⁵ На прививку в Таиланд // Сетевое издание «Коммерсантъ» : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5758836> (дата обращения: 19.02.2023).

ограничиваются посещениями только крупных провинций», а услуги по вакцинации будут производиться без привлечения частных медицинских учреждений на платной основе и добровольном желании туристов, и «правительство предложит только одобренные вакцины»^{36,37}.

Заключение

Несмотря на то, что пандемия COVID-19 и ее широкомасштабные последствия стали серьезным испытанием для тайского общества, экономики и страны в целом, Королевство смогло оперативно подстроиться под изменяющиеся социально-экономические реалии. Фактически Таиланд выбрал стратегию по диверсификации целевой аудитории, предоставляя свои рекреационные ресурсы и обеспечивая все туристические услуги на равных условиях для выходцев из всех стран мира. Это позволяет нивелировать снижение туристического потока из одних государств, к примеру, из Китая, что было характерным на протяжении трех последних лет, посредством проявления заинтересованности в гражданах других стран, например, в россиянах. Поэтому в случае, если для российских туристов Таиланд перестанет быть интересной локацией, Королевство сможет продолжить эффективно наращивать турпоток в страну из иных государств, благо потенциал восстановления туристической индустрии все еще остается, а емкость рынка позволяет удовлетворить постепенно растущий спрос со стороны иностранцев.

Список литературы

1. Бочкарева, Н. В. Стратегия восстановления туристической индустрии Таиланда в постпандемический период // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 3. С. 27–33. DOI [10.18101/2304-4446-2021-3-27-33](https://doi.org/10.18101/2304-4446-2021-3-27-33). EDN [YJGVFM](https://www.edn.ru/10.18101/2304-4446-2021-3-27-33).
2. Середина, Е. В. Деятельность тайских организаций в привлечении российских туристов: использование позитивного опыта / Е. В. Середина, Пантарук Чалемпаттананонг // Вестник Российской академии международного туризма. 2020. № 3. С. 106–114. EDN [OZUDNN](https://www.edn.ru/10.18101/2304-4446-2020-3-106-114).
3. Рязанцев, С. В. Российский туризм в ЮВА как форма миграции до и во время пандемии COVID-19 / С. В. Рязанцев, Дань Нгуен Ань, Л. С. Рубан, М. А. Ананьин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2021. Т. 4, № 4 (53). С. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). EDN [DUNHAU](https://www.edn.ru/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054).
4. Авилова, Н. Л. Опыт гостиниц Юго-Восточной Азии в преодолении последствий эпидемий в XX веке: ретроспективный анализ / Н. Л. Авилова, С. В. Дусенко // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 1. С. 28–35. DOI [10.24412/1995-042X-2022-1-28-35](https://doi.org/10.24412/1995-042X-2022-1-28-35). EDN [HEHQW](https://www.edn.ru/10.24412/1995-042X-2022-1-28-35).
5. Шипугина, М. В. Мягкая сила вакцинации для международного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т. 16, № 1. С. 81–88. DOI [10.24412/1995-0411-2022-1-81-88](https://doi.org/10.24412/1995-0411-2022-1-81-88). EDN [JBFEM](https://www.edn.ru/10.24412/1995-0411-2022-1-81-88).
6. Аношин, А. В. Влияние государственных расходов на развитие сферы туризма экономически среднеразвитых стран / А. В. Аношин, Э. Ф. Галямова, Е. В. Кутяшова, О. Н. Морозова // Московский экономический журнал. 2021. № 3. С. 442–453. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10146](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10146). EDN [YNSWPS](https://www.edn.ru/10.24412/2413-046X-2021-10146).

Сведения об авторе:

Рязанцев Никита Сергеевич, младший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

³⁶ Власти Таиланда заявили о готовности вакцинировать иностранцев от COVID-19 // РИА Новости : [сайт]. URL: <https://ria.ru/20230125/tailand-1847093574.html> (дата обращения: 19.02.2023).

³⁷ COVID-19 Vaccine Available for Foreigners Nationwide // Bangkok Post : [сайт]. URL: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2490219/covid-19-vaccine-available-for-foreigners-nationwide> (accessed on 19.02.2023).

Контактная информация: e-mail ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); PИИЦ Author ID: [1032293](https://publons.com/author/1032293); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Благодарности и финансирование:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 21-511-92001 «Особенности адаптации и экономического поведения русскоговорящих мигрантов в странах Юго-Восточной Азии».

Статья поступила в редакцию 15.12.2022; принята в печать 13.02.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

INTERNATIONAL TOURISM IN THAILAND: TRENDS AND RECOVERY OF THE FLOW OF RUSSIAN TOURISTS AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

Nikita S. Ryazantsev

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia

E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

For citation: Ryazantsev, Nikita S. *International Tourism in Thailand: Trends and Recovery of the Flow of Russian Tourists after the COVID-19 Pandemic*. *DEMIS. Demographic Research*. 2023. Vol. 3, No. 1. P. 83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). EDN [GDXBKU](https://orcid.org/GDXBKU).

Abstract. Tourism is the most important sector of the economy of the Kingdom of Thailand. Russian citizens have traditionally occupied an important place in the flow of tourists, but the COVID-19 pandemic has almost destroyed tourism in Thailand and, as a result, the number of Russian tourists has also significantly decreased. The gradual lifting of restrictions in Thailand on the reception of tourists began in 2022, and gradually the Russians have already taken a leading position among foreign tourists, bypassing the once significantly higher number of citizens from China, the flow of which has decreased due to a zero-tolerance policy and a new wave of the pandemic. Most Russian travelers began to consider Thailand due to their friendly attitude towards Russia, the resumption of regular direct flights, as well as profitable “package tours” through travel agencies, but they faced several difficulties, for example, in making payments through bank cards.

Keywords: Thailand; international tourism; consequences of the COVID-19 pandemic; inbound Russian tourism; Russia-Thailand relations.

References

1. Bochkareva, N. V. Strategy for the recovery of the tourism industry in Thailand in the post-pandemic period. *Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management*. 2021. No. 3. P. 27–33. DOI [10.18101/2304-4446-2021-3-27-33](https://doi.org/10.18101/2304-4446-2021-3-27-33). (In Russ.).
2. Seredina, E. V. Activities of Thai organizations in attracting Russian tourists: the use of positive experience / E. V. Seredina, Pantaruk Chalempattanapong. *Bulletin of the Russian Academy of International Tourism*. 2020. No. 3. P. 106–114. (In Russ.).
3. Ryazantsev, S. V. Russian tourism in Southeast Asia as a form of migration before and during the COVID-19 pandemic / S. V. Ryazantsev, Dan Nguyen Anh, L. S. Ruban, M. A. Ananyin. *Yugo-Vostochnaya Asia: current problems of development*. 2021. Vol. 4, No. 4 (53). P. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). (In Russ.).
4. Avilova, N. L. The experience of hotels in Southeast Asia in overcoming the consequences of epidemics in the XX century: a retrospective analysis / N. L. Avilova, S. V. Dusenko. *Service in Russia and abroad*. 2022. Vol. 16, No. 1. P. 28–35. DOI [10.24412/1995-042X-2022-1-28-35](https://doi.org/10.24412/1995-042X-2022-1-28-35). (In Russ.).
5. Shipugina, M. V. The soft power of vaccination for international tourism. *Modern problems of service and tourism*. 2022. Vol. 16, No. 1. P. 81–88. DOI [10.24412/1995-0411-2022-1-81-88](https://doi.org/10.24412/1995-0411-2022-1-81-88). (In Russ.).
6. Anoshin, A. V. Influence of public spending on the development of tourism in economically middle-developed countries / Anoshin, A. V., Galyamova E. F., Kut'yashova E. V., Morozova O. N. *Moscow Economic*

Journal. 2021. No. 3. P. 442–453. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10146](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10146). (In Russ.).

Bio note:

Nikita S. Ryazantsev, Junior Researcher, Institute for Demographic Research FCATS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); RSCI Author ID: [1032293](https://www.rsci.org/author/1032293); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Acknowledgements and financing:

The reported study was funded by the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) according to the research project No. 21-511-92001 “The Features of Adaptation and Economic Behavior of Russian-Speaking Migrants in the Countries of Southeast Asia”.

Received on 15.12.2022; accepted for publication on 13.02.2023.

The author has read and approved the final manuscript.