

DOI [10.19181/demis.2024.4.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.1.6)EDN [BUWFFZ](https://www.edn.ru/BUWFFZ)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В ТАИЛАНДЕ В 2023 Г.

Рязанцев Н. С.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

Лукашенко Е. А.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: ea-lukashenko@yandex.ru

Смирнов А. В.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: sofetel@mail.ru

Для цитирования: Рязанцев, Н. С. Социально-экономические и демографические аспекты российского туризма в Таиланде в 2023 г. / Н. С. Рязанцев, Е. А. Лукашенко, А. В. Смирнов // ДЕМИС. Демографические исследования. 2024. Т. 4, № 1. С. 85-100. DOI [10.19181/demis.2024.4.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.1.6). EDN [BUWFFZ](https://www.edn.ru/BUWFFZ).

Аннотация. В статье рассматривается эволюция притока российского турпотока в Королевство Таиланд в 2023 г., значительный рост которого преимущественно стал происходить после отмены статуса пандемии новой коронавирусной инфекции и вследствие нестабильной геополитической ситуации. Подробно освещается современная стратегия восстановления туристического бизнеса страны, направленная на популяризацию путешествий, включающая такие понятия, как безопасность, гигиеничность, экологичность, получение новых впечатлений, доходность и пр. Анализ новейших данных за прошедший 2023 г. как раз и представляет собой научную новизну исследования, основной целью которого является оценка темпов восстановления туристического потока наших соотечественников, всегда занимавших значимое место в турпотоке иностранных туристов в это гостеприимное юго-восточное государство. Актуальность исследования объясняется изучением тайского опыта наращивания объемов туристической отрасли, сильнее всего пострадавшей от COVID-19 и связанным с ним противозидемиологических ограничений. Результаты проведенной авторами научной работы, в первую очередь выявление основных тенденций, требующих системных изменений, необходимых для «восстановительной терапии» современной туристической отрасли в постковидный период, могут быть полезны для большого круга специалистов, в частности, применяться учеными в исследованиях миграции с рекреационными целями, а также в формате использования зарубежной практики при разработке стратегий увеличения туристических потоков в курортные регионы России.

Ключевые слова: Таиланд, международный туризм, туризм в Таиланде, туристическая отрасль Таиланда, последствия пандемии COVID-19, восстановление экономики Таиланда, российский туризм за рубежом, положение российских туристов за границей, российско-тайские отношения

Введение

Туристическая отрасль Королевства Таиланд остается одной из важнейших частей национальной экономики, несмотря на сильный удар со стороны пандемии новой коронавирусной инфекции, жестких ковидных ограничений, закрытие международных границ, падение туристических потоков, ряда иных последствий и долгое постковидное восстановление в целом. Граждане Российской Федерации традиционно занимали и продолжают занимать весомое место в турпотоке иностранных тури-

стов в эту юго-восточную страну, численность которых значительно упала в период локдауна, однако 2023 г. показал эффективную динамику восстановления туристического потока из России.

Большинство российских путешественников справедливо продолжает при выборе места, прежде всего, для пляжного, да и не только, отдыха за границей отдавать свое предпочтение годами излюбленным тайским курортам: островам Пхукет и Самуи, городам Паттайя и Чиангмай. Круглогодично мягкий климат, доброжелательное отношение тайцев к россиянам, клиентоориентированность бизнеса, преимущественно англоязычная среда, наращивание авиасообщения и его географии, широкий перечень так называемых «пакетных туров» при одновременной антигуманной дискриминации наших соотечественников на некогда более доступном для туристических поездок Западе, неудобства при проведении оплаты за услуги и товары за рубежом и другие обстоятельства – все это формирует новые высокие и стабильные потоки российских туристов в ряд стран Глобального Юга, в том числе и в Таиланд.

Источники информации и методы исследования

Достоверность исследования обеспечивается изучением широкого круга источников, преобладающая часть которых авторами статьи вводится в научный оборот впервые. Тем не менее имеющих принципиальное значение публикаций по избранному для изучения исследователями направлению еще не столь много ввиду того, что события происходят в наши дни.

Вместе с тем с момента объявления пандемии COVID-19 и в последовавший затем постковидный период отдельные российские и зарубежные ученые и практики – С. В. Рязанцев, Дань Нгуен Ань, Л. С. Рубан, М. А. Ананьин [1]; М. В. Шипугина [2]; А. В. Аношин, Э. Ф. Галямова, Е. В. Кутяшова, О. Н. Морозова [3]; Н. Л. Авилова, С. В. Дусенко [4]; Н. В. Бочкарева [5]; Е. В. Середина, Пантарук Чалемпаттананпонг [6]; Т. Е. Лебедева, С. В. Булганина, Д. С. Иванова, А. В. Лабазова, К. В. Белоусова [7]; Л. А. Шведов, Н. В. Яшкова, Т. Н. Цапина, С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева [8] – в своих научных публикациях уже рассматривали те или иные актуальные проблемы развития туристической отрасли государств Юго-Восточной Азии, в т. ч. и Королевства Таиланд.

Особняком в приведенном нами списке работ стоит статья Н. С. Рязанцева «Международный туризм в Таиланде: тренды и восстановление потока российских туристов после пандемии COVID-19» [9]. Данная работа в этом ряду – вторая, написанная в соавторстве с еще двумя научными сотрудниками Института демографических исследований (ИДИ) ФНИСЦ РАН, развивающая и дополняющая немногим ранее выбранную молодым исследователем тему для изучения новыми актуальными данными и выводами.

Что касается подготовки настоящей статьи, то ее авторы широко использовали российскую и зарубежную прессу и периодику. Опубликованные в СМИ статьи с места событий «по горячим следам» отражают облик времени и дают серьезную информацию к размышлению.

В перспективе выбранная авторами исследовательская программа может быть продолжена.

Методология. Реализация задач по раскрытию и анализу проблематики данной статьи потребовала сочетания *различных методологических приемов и средств*, включая такие подходы, как ценностный, сравнительный и т. п. Исследование, проведенное в рамках подготовки настоящей работы к публикации, было направлено на анализ

основных направлений по рекреации российского турпотока в Королевство Таиланд в 2023 г., в частности, и активизацию туристической деятельности этой азиатской страны в целом. Итак, в своем исследовании авторы руководствовались требованиями объективности, конкретности, взаимосвязи общественных явлений с реальной действительностью, принципами системности и пр.

Влияние пандемии COVID-19 на туристическую отрасль Таиланда

Первый год пандемии новой коронавирусной инфекции привел к падению ВВП Сиамского королевства на 6,1% в 2020 г., и как следствие, сильное влияние было оказано на внутренний рынок труда¹. Согласно исследованию Национального института управления развитием Таиланда, снижение туристической активности «сильно сказалось» на более чем 3,9 млн работников отрасли, которые были вынуждены сменить свою некогда прибыльную сферу деятельности² на иную. До пандемии COVID-19, по подсчетам Министерства труда Королевства, туристический сектор насчитывал 7,7 млн человек, однако, принимая во внимание неформальную занятость и негативный эффект на смежные отрасли, с высокой долей уверенности можно предположить, что в действительности последствия пандемии были намного серьезнее³. Неудивительно, что в рамках борьбы с нехваткой рабочей силы после снятия ковидных ограничений и возобновления турпотока в страну Совет по туризму Таиланда начал предлагать государственные кредиты для гостиничного бизнеса, а также стал помогать выпускникам национальных учебных заведений, специализирующимся на туризме и гостиничном менеджменте, в поисках работы по туристическим специальностям, которые вновь становились необходимыми для государства.

По сравнению с 2022 г. минувший 2023 г. для Королевства выдался более чем удачным в плане восстановления экономики. Прежде всего, одной из ключевых причин этого стал прирост туристического потока, положительная динамика увеличения которого продолжает сохраняться и ныне. В соответствии с имеющимися местными мнениями общий поток международных авиапассажиров в Таиланд по результатам 2023 г. должен достичь чуть более 63 млн человек, тогда как в 2019 г. это число составляло порядка 80 млн человек, а оптимистичные прогнозы тайского авиационного ведомства говорят даже о показателе свыше 88,6 млн по итогам 2024 г.⁴. Общее число интуристов, посетивших страну с начала 2023 г., превысило 25 млн человек, в то время как в допандемийный рекордный 2019 г. такой показатель, по данным Министерства туризма и спорта Королевства, был выше 40 млн человек^{5,6}. Кроме того, в 2023 г. столица государства смогла вернуть себе статус самого посещаемого города

¹ GDP Growth (annual %) – Thailand // The World Bank : [site]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=TH> (accessed on 22.12.2023).

² Thailand's tourism industry struggles to deal with chronic labour shortage // Thaiger : [site]. URL: <https://thethaiger.com/news/phuket/thailands-tourism-industry-struggles-to-deal-with-chronic-labour-shortage> (accessed on 15.12.2023).

³ Ibidem.

⁴ В Таиланде зарегистрировано девять новых авиакомпаний // АвиаПорт. Новости : [сайт]. URL: <https://www.aviaport.ru/news/v-tailande-zaregistrirovano-devyat-novykh-aviakompaniy/> (дата обращения: 15.12.2023).

⁵ Таиланд с начала 2023 года посетили около 1,3 млн россиян // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19464145?ysclid=lqg543z18j381o44359> (дата обращения: 22.12.2023).

⁶ Reimagining Travel: Thailand Tourism after the COVID-19 Pandemic // McKinsey : [site]. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/reimagining-travel-thailand-tourism-after-the-covid-19-pandemic> (accessed on 22.12.2023).

мира среди зарубежных туристов, приняв около 22,8 млн человек⁷. Напомним, что Бангкок уже достаивался такого звания в 2016 г., тогда его посетили свыше 21,5 млн туристов-иностранцев^{8,9}. Помимо столицы, еще два тайских города в 2023 г. вошли в топ-20: Пхукет занял 14-е место, а Паттайя – 15-е¹⁰.

Все перечисленные города, а также самый крупный на севере Таиланда город Чиангмай являются одними из наиболее привлекательных городов Азии не только для туристов, но и для так называемых «цифровых кочевников», в том числе выходцев из стран СНГ, включая Россию^{11,12}. В частности, это привело к стремительному росту русскоговорящего сообщества в Королевстве и формированию русскоязычного бизнеса. Сиам привлекает внимание «экспатов» своей относительной дешевизной, англоговорящей средой, множеством развлечений, климатом и рядом других факторов. Несмотря на то, что пандемия COVID-19 всерьез ударила по сложившемуся экономическому укладу государства, образу жизни и формату путешествий иностранцев, переосмысление рабочего времени и пространства позволило найти новую целевую группу иностранных туристов. В то же время важно учитывать, что отсутствие как таковой визы «цифрового кочевника» в Таиланде (несмотря на, казалось бы, все многообразие визовых программ) осложняет точный подсчет подобного рода социальной группы иностранцев в Королевстве.

Существенную роль в нормализации экономической ситуации в Таиланде сыграла и эпидемиологическая обстановка как внутри самого Королевства, так и в Китае, одном из наиболее важных для государства доноров туристов. Напомним, что в 2022 г. количество россиян, посетивших Таиланд, даже несколько превысило число китайских туристов из-за продолжившейся антиковидной кампании в Поднебесной вследствие новой волны распространения коронавирусной инфекции. И все же путешественники из КНР смогли быстро вернуть свое первенство, тем не менее численность туристов из России, как и сейчас, будет продолжать оставаться на одном из первых мест списка, уступая разве что представителям Малайзии (4 млн туристов по итогам 2023 г., согласно данным Министерства туризма и спорта Королевства Таиланд), Китая (3,1 млн туристов в 2023 г.), Республики Корея (1,5 млн туристов в 2023 г.) и Индии (1,47 млн туристов в 2023 г.)¹³. Вместе с тем напомним, что рынок названных стран сам по себе более емкий.

⁷ Бангкок занял первое место в мире по количеству туристов в 2023 году и стал самым посещаемым городом // The Pattaya News : [сайт]. URL: <https://thepattayanews.ru/2023/12/28/бангкок-занял-первое-место-в-мире-по-количеству-туристов-в-2023-году-и-стал-самым-посещаемым-городом/> (дата обращения: 13.01.2024).

⁸ Бангкок признан самым популярным городом среди туристов // Коммерсантъ : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3095760> (дата обращения: 13.01.2024).

⁹ Такая статическая диспропорция обусловлена тем, что именно Бангкок является авиационным хабом, куда «слетаются» все авиапассажиры и уже оттуда продолжают свое путешествие по Королевству.

¹⁰ Бангкок занял первое место в мире по количеству туристов в 2023 году и стал самым посещаемым городом // The Pattaya News : [сайт]. URL: <https://thepattayanews.ru/2023/12/28/бангкок-занял-первое-место-в-мире-по-количеству-туристов-в-2023-году-и-стал-самым-посещаемым-городом/> (дата обращения: 13.01.2024).

¹¹ Best Places to Live for Digital Nomads // Nomad List : [site]. URL: <https://nomadlist.com/> (accessed on 13.01.2024).

¹² Единого и точного определения у термина «цифровой кочевник» нет. В широком смысле под этим термином принято понимать людей, которые ведут мобильный образ жизни: используя Интернет, работают в одной стране, а проживают – в другой.

¹³ Таиланд с начала 2023 года посетили около 1,3 млн россиян // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19464145> (дата обращения: 22.12.2023).

Меры по стимулированию развития туристического сектора и инфраструктуры Таиланда в 2023 г.

В ноябре 2023 г. глава Управления гражданской авиации Королевства С. Конгпул сообщил о том, что девять новых авиакомпаний начали прохождение процедуры получения необходимых сертификатов для старта коммерческих авиаперевозок в стране и подтвердил, что авиационная отрасль государства демонстрирует признаки восстановления, а пассажиропоток увеличивается¹⁴. Создание альтернативных авиаперевозчиков расширяет сеть авиаперевозок и повышает доступность страны для иностранных путешественников, увеличивает конкуренцию среди компаний-перевозчиков, что в итоге положительно сказывается не только на качестве предоставляемых услуг, но и на их ценах.

Появление дополнительных участников на авиарынке стимулирует рост капиталовложений в развитие местной инфраструктуры, в том числе в открытие новых или модернизацию существующих авиагаваней и увеличение пассажиропотока. К примеру, в одном только международном бангкокском аэропорту Суварнабхуми запуск нового терминала на полную мощность способен повысить пропускную способность воздушной гавани до 60 млн человек в год¹⁵. Параллельно будет происходить и расширение другой столичной авиагавани – аэропорта Дон Муанг, третий терминал которого увеличит удовлетворение спроса растущих потоков, как авиапассажиров, так и туристов с сегодняшних 30 млн до 50 млн пассажиров в 2029 г.¹⁶. Капиталовложения также получит инфраструктура вокруг аэропорта Утапао, расположенного неподалеку от известного курорта Паттайя¹⁷. Стратегия инвестирования в развитие воздушных гаваней способна не только оправдать себя в вопросе максимизации обработки пассажиропотока, но и напрямую внести существенный вклад в ВВП государства или хотя бы его отдельных регионов либо городов¹⁸. Кроме того, стало известно и о том, что на фоне продолжающегося восстановления турпотока крупнейший национальный авиаперевозчик «Thai Airlines» ведет переговоры о возможном заказе 95 самолетов «Boeing» и «Airbus», поскольку авиакомпания готовится к выходу на растущие туристические рынки¹⁹.

Сверх того добавим, что с 1 июня 2023 г. для приезжающих в Королевство зарубежных туристов планировалось ввести специальный туристический сбор (что сегодня является довольно распространенной мировой практикой), необходимость которого бурно обсуждалась в правительственных кругах государства на протяже-

¹⁴ В Таиланде зарегистрировано девять новых авиакомпаний // АвиаПорт. Новости : [сайт]. URL: <https://www.aviaport.ru/news/v-tailande-zaregistrirovano-devyat-novykh-aviakompaniy> (дата обращения: 15.12.2023).

¹⁵ В Бангкоке в аэропорту Суварнабхуми протестировали новый терминал // АвиаПорт. Новости : [сайт]. URL: <https://www.aviaport.ru/news/761179/> (дата обращения: 15.12.2023).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Таиланд инвестирует 8,9 млрд долларов в развитие авиационной отрасли // Авиатранспортное обозрение : [сайт]. URL: <http://www.ato.ru/content/tailand-investiruet-89-mlrd-dollarov-v-razvitiie-aviacionnoy-otrasli> (дата обращения: 07.01.2024).

¹⁸ Как это, например, произошло в ОАЭ, где международный аэропорт г. Дубая, быстро став одним из крупнейших авиахабов не только в регионе, но и в мире, уже начал формировать более 27% ВВП одноименного эмирата, а к 2030 г., согласно некоторым оптимистичным прогнозам, этот показатель может достигнуть более 44% (См. : А. Мовчан. Объединенные Арабские Эмираты: монархический либерализм).

¹⁹ Национальная авиакомпания покупает 95 самолетов // Новости Таиланда : [сайт]. URL: <https://pattayapeople.ru/news/buying-airplanes-pattaya-thailand> (дата обращения: 07.01.2024).

нии нескольких последних лет. Затем дата его введения была перенесена на 1 января 2024 г. Размер уплачиваемого турналога должен был зависеть от способа пересечения государственной границы (поезд, самолет, морские суда) и не зависеть от сроков пребывания в стране. Исключение могли составить только фактически транзитные путешественники, которые планировали провести в Королевстве не более одних суток. В случае прилета в Таиланд самолетом сбор в размере 300 тайских бат предполагалось автоматически добавлять к стоимости авиабилета иностранного туриста²⁰ и направлять на поддержку зарубежных гостей, которые при путешествии по территории страны могли пострадать от несчастных случаев, а еще на развитие туристических направлений²¹. Заметим, вряд ли такая фискальная мера, по нашему мнению, способна хоть сколь-нибудь сократить интерес к данному турнаправлению, а также решить поставленные задачи. Однако позже стало известно, что тайские власти решили несколько повременить с этим туристическим сбором, и в соответствующем государственном ведомстве заявили, что «взимание туристического налога будет отложено до тех пор, пока ситуация в отрасли не улучшится»²². Дополнительно сообщим, что еще в сентябре 2023 г. власти Королевства уведомили о том, что намерены найти способы увеличения расходов зарубежных туристов и стимулировать их тратить денег больше, чем нынешняя норма в 43 тыс. тайских бат²³.

Поэтому неудивительно, что почти в то же время Правительство Таиланда одобрило продление временного безвизового 30-дневного пребывания в стране для граждан Китая, Индии и Казахстана до мая 2024 г. (изначально предполагалось, что мера будет действовать лишь до февраля с. г.)²⁴. Такое своего рода «равноправие» в отношении китайских и индийских туристов, скорее всего, можно объяснить желанием тайских властей стимулировать не только краткосрочный бюджетный туристический поток, но и продажу долгосрочных (сроком до 20 лет) так называемых «элитных» виз, ориентированных в первую очередь на состоятельных иностранных граждан²⁵. Как бы то ни было, крайне высокий порог входа – от 900 тыс. тайских бат за 5-летнюю визу – в данную миграционную программу лишает возможности путешественников из других государств, пусть и менее состоятельных, на такой способ легализации²⁶.

Уже в ближайшем будущем в Сиамском королевстве планируется развивать туризм в провинциях «второго уровня». Что опять же увеличит рост не только туристического потока, пополнит казну государства, но и сделает более равномерным распределение этого дохода по территории всей страны. Тем не менее существует вероятность того, что поскольку туристический поток из Поднебесной не оправдал ожиданий, то профильные ведомства Таиланда будут продолжать лоббировать увеличение сроков безвизового режима пребывания в стране, прежде всего для граждан

²⁰ Порядка 800 российских рублей по курсу ЦБ РФ на 15.12.2023 г.

²¹ Thailand – Tourist Tax : You will have to pay extra to enter these cities // The Economic Times : [site]. URL: <https://economictimes.indiatimes.com/nri/visit/tourist-tax-you-will-have-to-pay-extra-to-enter-these-cities/thailand/slideshow/103609080.cms> (accessed on 22.12.2023).

²² Unpopular tourist tax further postponed 'until industry recovers' // The Nation : [site]. URL: <https://www.nationthailand.com/special-pr/thailand/tourism/40034004> (accessed on 07.01.2024).

²³ Порядка 110 тыс. российских рублей по курсу ЦБ РФ на 15.12.2023 г.

²⁴ Таиланд продвигает туризм в провинциях второго уровня // Новости Таиланда : [сайт]. URL: <https://pattayapeople.ru/news/second-tier-provinces-pattaya-thailand> (дата обращения: 15.12.2023).

²⁵ Become a Thailand Elite's member // Thailand Elite : [site]. URL: <https://thailand-elite.com/> (accessed on 07.01.2024).

²⁶ Порядка 3 млн российских рублей по курсу ЦБ РФ на 07.01.2024.

КНР, и/или его дальнейшее продление, чтобы оправдать свои, как выяснилось, несколько завышенные прогнозы, пусть и достижимые в обозримом будущем.

Особенности туристического потока из России в Королевство Таиланд в 2023 г.

Привлекательные миграционные послабления «в лучших интересах экономического и внешнеполитического взаимодействия с РФ, в особенности в сфере связей между народами, которые являются основой международных отношений» в крайне строгой миграционной системе коснулись и российских туристов. Так, с 1 ноября 2023 г. по 30 апреля 2024 г. граждане Российской Федерации по одностороннему решению официальных тайских властей вместо ранее разрешенных 30 дней смогут находиться на территории государства до 90 дней, и все также посредством получения так называемой «визы по прибытии», то есть постановления обычного штампа в паспорт с указанием крайнего дня законного пребывания в Королевстве²⁷.

Говоря в общих чертах о социально-политическом взаимодействии между двумя странами, нужно отметить, что высокие и доброжелательные партнерские российско-тайские отношения удовлетворительно сказываются и на практической жизни народов обоих государств. Таиланд, несмотря на давление Запада, так и не присоединился к противоправным санкциям против россиян, российского бизнеса и Российской Федерации в целом²⁸. Королевство достойно входит в перечень «дружественных стран», что позволяет нашим соотечественникам не только рассматривать Таиланд в качестве спокойного места для отдыха, но и не опасаться за свою безопасность, не бояться быть дискриминированными по этническому и национальному признакам и т. п. В действительности все эти факторы уже смогли заметно повлиять на рост туристического потока из России и, возможно, в дальнейшем смогут поддерживать такой же высокий приток туристов-россиян.

Продолжим тему о введенных миграционных изменениях для российских граждан, ибо они имеют весьма большое значение, так как многие из наших соотечественников целенаправленно выбирают данное государство для «зимовки», то есть для пребывания здесь в течение продолжительного времени. Для множества других российских туристов отпадает необходимость в осуществлении так называемых «визаранов», пусть пока только и до конца апреля 2024 г. Вероятнее всего, если тайские государственные органы до начала мая не придут к соглашению о сохранении такого продолжительного срока пребывания в Королевстве для россиян, то они так или иначе какое-то компромиссное решение все же найдут. Достаточно, например, вспомнить 2022 г., когда безвизовый режим для наших соотечественников был увеличен с привычных 30 до 45 дней²⁹. Согласно осенним 2023 г. прогнозам многих российских туристических агентов, вполне ожидаемо, что в зимний период 2023–2024 гг. Таиланд

²⁷ В Таиланде утвердили даты безвизового въезда россиян на 90 дней // РИА Новости : [сайт]. URL: <https://ria.ru/20231017/tailand-1903226237.html> (дата обращения: 15.12.2023).

²⁸ Посол РФ: западные страны оказывают давление на Таиланд из-за неприсоединения к санкциям // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/politika/17023759> (дата обращения: 15.12.2023).

²⁹ Общеизвестная во многих государствах мира практика так называемых «визаранов» предполагает выезд за пределы страны пребывания и последующий обратный въезд в максимально быстрый временной период в более-менее комфортных условиях и с низкими финансовыми вложениями. Такая «туристическая» экспресс-программа осуществляется, как правило, в рамках пересечения сухопутной границы с близлежащими государствами. В случае с Таиландом распространена практика взаимодействия с Лаосом и Камбоджей.

способен стать лидером в списке наиболее популярных для россиян направлений³⁰. Причиной тому справедливо служат не только, как мы уже выяснили, благоприятное миграционное законодательство тайского государства, но одновременно с этим и несколько ограниченная ныне по доступности география зарубежных поездок для граждан РФ, а кроме того, реальное расширение географии маршрутов авиаперевозчиков из России в Таиланд и увеличивающийся поток самолетов.

И все же объемы российских авиаперелетов в Королевство Таиланд в зимний период 2023–2024 гг. еще не достигли допандемийного уровня 2019 г., когда из России в сторону Сиама еженедельно направлялись около сотни авиалайнеров. Но, безусловно, тенденция к скорому возвращению на некогда впечатляющие уровни сохраняется. Сегодня, как и прежде, ключевые российские авиакомпании продолжают успешно выполнять свои рейсы в Королевство³¹. Также в 2023 г. увеличилась и сама география авиаперевозок из России в эту страну, к которой в рамках чартерной программы добавились такие города, как Челябинск, Тюмень, Пермь и Самара (очевидно, что именно благодаря чартерным перелетам россияне и смогли познакомиться с Таиландом в те далекие 1990-е гг., когда из нашей страны были организованы первые чартерные рейсы в тогда еще неизвестное для многих соотечественников азиатское государство)^{32,33}.

Таким образом, общее число городов, доступных для отправления из России в Королевство Таиланд в зимний сезон 2023–2024 гг., достигнет 17-ти (помимо Москвы к этим городам относятся Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Уфа, Екатеринбург, Иркутск, Томск, Омск, Красноярск, Новосибирск, Владивосток и Хабаровск, то есть фактически почти все ключевые региональные центры европейской и азиатской частей страны), в то время как в зимний период 2022–2023 гг. их было 15³⁴. Причем, к примеру, на ключевой курорт для россиян о. Пхукет прямое авиасообщение доступно практически из всех городов, из которых самолеты из России летают в Королевство. Обилие прямого авиасообщения между нашей страной и Таиландом является очень важной причиной популярности данного направления для российских туристов. Во-первых, прямое авиасообщение между государствами само по себе не только положительно сказывается на ценообразовании, но и делает перелет максимально комфортным, ведь путешественники-россияне привыкли получать сервис в полной мере и на высоком уровне. Здесь нельзя забывать и о том, что большую долю отечественных туристов составляют семейные пары, зачастую путешествующие с детьми, для которых время перелета играет важную роль, а наличие стыковочного рейса, а тем более нескольких, может стать причиной выбора для визита в пользу иных стран. Во-вторых, Королевство Таиланд выглядит более выигрышным вариантом для таких путешественников, равно как и для жителей Дальнего Востока и Сибири, перелет откуда занимает и того меньше времени, чем в другие популярные среди россиян государства (Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты и пр.).

³⁰ Какие федеральные округа России лидируют по продажам туров в Таиланд // Ассоциация туроператоров : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/54456> (дата обращения: 15.12.2023).

³¹ Если говорить конкретнее, то это «Аэрофлот», «Сибирь» (под брендом «S7 Airlines»), «Уральские авиалинии», «Red Wings», «Azur Air» и «Икар» (до недавнего времени «Pegas Fly»).

³² Туры в Таиланд – очарование и колорит Азии! // Самараинтур : [сайт]. URL: <https://samaraintour.ru/tailand> (дата обращения: 15.12.2023).

³³ Туроператоры продолжают расширять полетные программы в Таиланд // Ассоциация туроператоров : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/54450> (дата обращения: 15.12.2023).

³⁴ Там же.

Все это позволило Таиланду за несколько лет постепенно восстановить поток туристов из России. Так, если в допандемийный 2019 г. страну посетили почти 1,5 млн российских путешественников (до пандемии Россия, как правило, занимала 7-е место среди государств по числу туристов в юго-восточном Королевстве), а в 2021 г. их число составило менее 40 тыс., то уже в 2022 г. показатель, согласно тайландской статистике, достиг более 430 тыс., т. е. вырос в 14 раз³⁵. Что касается 2023 г., то только по итогам двух первых месяцев года в Таиланде побывали почти 390 тыс. российских туристов (или более 570 тыс., если брать зимний показатель 2022–2023 гг. в целом), к середине 2023 г. число наших соотечественников уже превысило 800 тыс. человек, а по результатам десяти месяцев года показатель достиг более 1,1 млн человек, что на деле подтвердило прогнозы тайских властей^{36,37}. В начале декабря 2023 г. число российских туристов, посетивших эту страну, вышло за рамки 1,3 млн человек³⁸. С началом высокого зимнего туристического сезона из России в Таиланд, по данным Министерства туризма и спорта Королевства, пребывает порядка 50 тыс. человек еженедельно, и такая динамика способна «добить» показатель в 1,5 млн человек и, если не превысить, то по крайней мере достичь допандемийного уровня³⁹.

Первые данные по турпотоку за 2023 г., пришедшие из Таиланда в январе 2024 г., со ссылкой на АТОР, говорят о том, что Королевству полностью удалось восстановить потерянные за время пандемии объемы российского туристического потока и даже немного их превзойти. А именно: более 1,48 млн визитов в 2023 г.; в 2019 г. их насчитывалось 1,47 млн⁴⁰. И теперь Россия занимает 5-е место по количеству туристов в общем зачете, а среди не азиатских рынков по-прежнему безусловный лидер. Согласно данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), за первые три квартала 2023 г. общее число россиян, посетивших Таиланд, составило около 688 тыс. человек, из которых почти 520 тыс. прибыли в страну с туристической целью⁴¹. Важно учитывать, что возможное расхождение статических данных российской и тайландской сторон в большой степени связано с методологией подсчета. Так, если принимающая сторона ведет подсчет туристов, опираясь на их гражданство в независимости от страны прибытия, то отечественная миграционная система воспринимает выезжающих из РФ без учета их конечной точки путешествия. Сегодня, несмотря на, казалось бы, большое наличие прямых рейсов между Таиландом и Россией, нередко отечественные путешественники выбирают маршрут с транзитом через третьи государства, например, Катар или ОАЭ. Также нельзя забывать и том, что Сиам посещают и другие наши соотечественники, которые временно или постоянно проживают в третьих странах.

³⁵ Российский турпоток в Таиланд по итогам 2022 года вырос в 14 раз // Ассоциация туроператоров : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/51175> (дата обращения: 22.12.2023).

³⁶ Власти Таиланда заявили о росте числа приезжих из России на 1000% // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/27/07/2023/64c2c6e49a7947fb751fia33> (дата обращения: 22.12.2023).

³⁷ За 2023 год Таиланд посетило рекордное количество россиян // В2В Ostrovok.ru : [сайт]. URL: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/za-2023-god-tailand-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-rossiyan/> (дата обращения: 22.12.2023).

³⁸ Таиланд с начала 2023 года посетили около 1,3 млн россиян // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19464145> (дата обращения: 22.12.2023).

³⁹ Там же.

⁴⁰ Российский турпоток в Таиланд за 2023 год превзошел показатели 2019 года // Ассоциация туроператоров : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/node/55304> (дата обращения: 27.01.2024).

⁴¹ Выезд граждан России // ЕМИСС. Государственная статистика : [сайт]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/38480> (дата обращения: 15.12.2023).

Оценивая туристический поток из Российской Федерации в Королевство Таиланд, нелишним будет напомнить и о том, что в начале 2023 г. тайское население, проживающее в курортных зонах, стало активно жаловаться на то, что российские путешественники якобы «заполнили» курорты страны, и даже поговаривать, что доля туристов-россиян в местных отелях и на пляжах достигла более 80% от общего числа посетителей. Но, как нам представляется, именно это в постпандемное время во многом и спасло экономику принимающей стороны⁴². Однако нельзя воспринимать подобные ситуации как прецедент для изменения миграционного законодательства тайского государства в целом или для российских граждан в частности, ведь Таиланд по-прежнему продолжает оставаться страной, максимально ориентированной на туризм во многих его проявлениях, не говоря уже о том, что это «страна улыбок», как считают сами тайцы. Кстати, подобная «комичная» ситуация снова повторилась прошлой осенью⁴³. Более того, статьи тайских СМИ стали пестреть сведениями о том, что «туристический поток из России в Таиланд увеличивается на 1000%» от года к году⁴⁴. Среди наиболее популярных у россиян локаций (см. рис. 1), помимо уже упомянутого о. Пхукет, можно выделить о. Самуи, города Паттайю и Бангкок. Нередко российские туристы посещают и маленькие острова, несколько удаленные от районных центров и менее затронутые жизнедеятельностью человека, но, как правило, такие поездки осуществляются в рамках одного дня.

Если говорить о финансовых трудностях, которые могут возникнуть перед нашими соотечественниками во время поездки в Сиамское королевство, то этот вопрос не стоит настолько остро, как может показаться поначалу.

Во-первых, большинство россиян посещает Таиланд в рамках «пакетных туров», что автоматически снимает ряд ключевых моментов, например, по оплате трансфера в/из отеля, а возможно и части экскурсий, в зависимости от выбранной программы. Деньги на оплату повседневных расходов на еду и развлечения можно без особого труда получить путем обмена наличных долларов США, заранее купленных в банках на Родине, в местных тайских обменниках по приемлемому курсу.

К большому сожалению, работа российской платежной системы «Мир» в Королевстве в 2023 г. так и не была отлажена, что в ближайшее время потребуют неотлагательной и тщательной проработки между государственными регуляторами и финансовыми учреждениями обеих стран. Безусловно, если такая мера на территории Таиланда будет реализована, Королевство и тайский туристический бизнес смогут рассчитывать на еще более мощный приток российских денег в экономику, а туристы из России – на получение максимально удобного способа расчетов на отдыхе⁴⁵. Вместе с тем даже сегодня туристы-россияне могут при вылете из Таиланда претен-

⁴² Yahoo News Japan: В условиях санкций Таиланд стал излюбленным местом отдыха российских туристов новости // ИНОТВ : [сайт]. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2023-01-27/Yahoo-News-Japan-v-usloviyah> (дата обращения: 15.12.2023).

⁴³ Al Jazeera : Жители Пхукета жалуются, что русские прибрали остров к рукам // ИНОТВ : [сайт]. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2023-09-06/Al-Jazeera-zhiteli-Phuketa-zhaluyutsya> (дата обращения: 15.12.2023).

⁴⁴ Поток российских туристов в Таиланд вырос на 1000% // Forbes Life : [сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/493621-potok-rossijskih-turistov-v-tailand-vyros-na-1000> (дата обращения: 22.12.2023).

⁴⁵ На радость туристам. В Таиланде может заработать платежная система «Мир» // Российский центр новостей : [сайт]. URL: <https://rusnewshub.ru/2023/09/26/na-razdost-turistam-v-taillande-mozhet-3> (дата обращения: 15.12.2023).

довать на возвращение до 6% стоимости приобретенных в стране товаров (такс-фри) в виде наличных средств.



Рис. 1. Курорты Таиланда на карте страны
Fig. 1. Resorts of Thailand on a map of the country

Источник: Куда поехать в Таиланде⁴⁶

Во-вторых, работа эмитированных российскими банками кобейджинговых банковских карточек китайской платежной системы «UnionPay» не была остановлена никакими очередными незаконными и античеловечными санкциями западных правительств. Кроме того, на территории Королевства продолжают свою деятельность обменники, в том числе криптообменники. В наиболее популярных среди российских туристов локациях, уже названных нами ранее, работают русскоязычные компании, занимающиеся обменом российского рубля и иных популярных национальных валют стран СНГ на местную фиатную валюту. Вопрос о законности финансовых операций с такими компаниями до сих пор пребывает в неопределенном состоянии, так как многие подобные «обменные пункты» практикуют получение российской валюты от наших соотечественников посредством межбанковских переводов на карточки российских банков своих доверенных физических лиц.

В-третьих, все больше россиян стало пользоваться переводами в альтернативных финансовых инструментах, а именно в криптовалюте, и прежде всего при помощи так называемых «стейблкоинов», т. е. с использованием максимально низковолатильных и высоколиквидных криптоинструментов, фактически привязанных к курсу доллара США. Напомним, что оборот криптоактивов в Таиланде законен, тем не менее находится в несколько подвешенном статусе из-за крайне запутанного и неоднозначного государственного регулирования.

По нашему мнению, возникла необходимость в поиске и изучении альтерна-

⁴⁶ Куда поехать в Таиланде, лучшие курорты для отдыха в 2024 году // Автомобильные путешествия Александра Большакова : [сайт]. URL: <https://in-trips.ru/blog/kurorty-taylanda.html> (дата обращения: 22.12.2023)

тивных финансовых инструментов, способных повысить интерес не только рядовых граждан РФ к ранее недооцененной криптоиндустрии, но и обратить внимание отечественных законодателей на дерегулирование такого способа расчетов, способных эффективно обходить противоправные антироссийские санкции. Мало того, поскольку между странами в том или ином виде существует и функционирует платежный шлюз, а между Россией и Таиландом сохранились переводы в рамках пока все еще наиболее популярной международной межбанковской платежной системы «SWIFT», то тайская экономика способна удовлетворить спрос со стороны и более состоятельных российских граждан.

За прошедшие 2022–2023 гг. россияне обошли всех других иностранных инвесторов в вопросе покупки недвижимости в Сиамском королевстве. Общий объем продаж вилл в 2022 г. вырос в ряде локаций на 82%, из них около половины купили граждане России⁴⁷. Например, россияне стали самой многочисленной группой покупателей недвижимости на Пхукете, где они скупили более 40% всех реализованных среди иностранцев лотов, и приобрели ее наши сограждане в том числе для сдачи в аренду⁴⁸. В частности, один неназванный россиянин купил 16 вилл. В конечном итоге все сказанное привело к резкому росту стоимости недвижимости в некоторых районах страны, что опять же вызвало недовольство местных жителей; и даже был установлен новый исторический рекорд по стоимости жилья. В целом аналитики российских компаний по продаже недвижимости за рубежом сходятся во мнении, что в 2023 г. на Таиланд пришлось порядка 20% спроса со стороны покупателей из России^{49,50}. При этом эксперты указывают на то, что, вероятнее всего, такая высокая доля интереса к данному направлению способна сохраниться и в 2024 г.⁵¹

В равной мере тайские жители и туристические компании начали жаловаться на то, что некоторые предприимчивые россияне стали заниматься незаконным бизнесом, работая с российскими туристами напрямую^{52,53,54}. Такое утверждение стоит принять во внимание, ведь так называемая «русскоязычная экономика» на тайландских курортах действительно в последнее время приобретает все более заметные

⁴⁷ В Таиланде зафиксировали рост числа приезжих из России на 1000% // Коммерсантъ : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6125747> (дата обращения: 15.12.2023).

⁴⁸ Россияне доминируют на рынке недвижимости Таиланда // РИА Новости – Недвижимость : [сайт]. URL: <https://realty.ria.ru/20230222/tailand-1853628072.html> (дата обращения: 15.12.2023).

⁴⁹ Россияне начали скупать недвижимость в Индонезии и Таиланде перед началом турсезона // Forbes.ru : [сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/investicii/487237-rossiane-nacali-skupat-nedvizimost-v-indonezii-i-taillande-pered-nacalom-tursezona> (дата обращения: 15.12.2023).

⁵⁰ Кто обогнал Турцию: топ-5 стран у россиян для покупки жилья в 2023 году // РБК Недвижимость : [сайт]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/657648629a79479095d3ac31> (дата обращения: 15.12.2023).

⁵¹ Там же.

⁵² Согласно законодательству Таиланда, в целях защиты трудовых интересов тайского населения, иностранным гражданам запрещено работать гидами и водить туристические экскурсии на территории страны, однако иностранцы могут быть переводчиком при местном гида. Неудивительно, что это часто становится лазейкой для предприимчивых иностранных граждан, с чем старается жестко бороться тайландская полиция.

⁵³ Премьер Таиланда потребовал принять жесткие меры против работающих гидами иностранцев // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/17398561> (дата обращения: 15.12.2023).

⁵⁴ В Таиланде пожаловались на потерю доходов от туристов из-за смекалистых россиян // Lenta.ru : [сайт]. URL: <https://lenta.ru/news/2023/02/07/smekalistye/> (дата обращения: 15.12.2023).

масштабы^{55,56}. Резюмируя, укажем на то, что преимущественно для путешественников из России на тайских курортах в настоящее время работают рестораны восточноевропейской кухни, туристические фирмы, трансферы, агентства недвижимости, обменные пункты и пр. компании, основанные русскоговорящими представителями из стран СНГ. Таким образом, в Таиланде в последние годы фактически начинает складываться более значимая так называемая «русскоязычная экономика», которая ныне заслуживает гораздо большего внимания со стороны научного сообщества.

Заключение и выводы

Сегодня можно смело констатировать, что экономика Королевства Таиланд продолжает успешно справляться пусть и с несколько продолжительными последствиями пандемии COVID-19, с которыми столкнулись многие сектора экономики, прежде ориентированные на некогда очень высокие потоки иностранных туристов в страну и тайское общество в целом. Однако весьма адекватная государственная политика, направленная в том числе на серьезные капиталовложения не только в важные уже на данный момент, но и перспективные в будущем инфраструктурные и рекреационные проекты и локации, а также грамотное сотрудничество и партнерство с иностранными государствами в рамках соблюдения собственных национальных интересов под призмой экономической выгоды позволяют сопроводить это восстановление и рациональной диверсификацией экономики Таиланда, создавая более твердую почву для дальнейшего наращивания национального благосостояния в широком смысле этого слова. Исходя из вышесказанного, можно предположить, что в случае возникновения новых глобальных катаклизмов, включая и эпидемиологические, страна окажется несколько лучше подготовленной к непредвиденным трудностям, а объему туристических потоков в Королевство будет уготовлено довольно скорое восстановление.

Касательно дальнейших перспектив российского туристического потока в Таиланд, подчеркнем, что в случае продолжения нестабильной геополитической ситуации в мире вкпе с деструктивной дискриминацией россиян по национальному признаку рекреационные ресурсы дружелюбных и надежных стран Глобального Юга без труда будут продолжать удовлетворять качественно высокий спрос наших соотечественников на зарубежный отдых, что позволит этим государствам завоевать еще большую репутацию и авторитет со стороны России, заслужить любовь и качественно сместить интересы и географию заграничных поездок российских граждан. И все же в случае нормализации или стабилизации ситуации в какой-то степени существует вероятность того, что мы сможем наблюдать некоторое снижение интереса к крайне популярным

⁵⁵ Rich Russians Isolated From the West Are Flocking to Thailand's Phuket // Bloomberg : [site]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/features/2023-07-27/wealthy-russians-flock-to-thailand-money-flows-to-phuket-reshaping-island> (accessed on 15.12.2023).

⁵⁶ Нельзя исключать, что в ближайшее время в Таиланде может сформироваться еще более основательная так называемая «русскоязычная экономика», как это произошло, например, все в тех же ОАЭ. В общих чертах данный термин подразумевает, что в иностранном государстве может произойти своего рода уникальная экономическая ситуация, когда массовая эмиграция представителей одной культуры, языка или этноса формирует свое языковое сообщество в виде целого района, квартала или даже города, экономическая деятельность которого направлена перво-наперво на удовлетворение потребностей соотечественников с учетом национальной специфики. Наиболее знакомым для всех примером являются так называемые «китайские кварталы», разбросанные по многим странам земного шара.

сегодня направлениям Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Впрочем, такой эффект, вероятнее всего, будет носить лишь кратковременный характер, так как курорты этих стран, во-первых, были любимы россиянами на протяжении практически всей истории современной России, а, во-вторых, данные территории имеют немалые перспективы в формировании и развитии новых «точек роста», способных привлечь и надолго акцентировать внимание иностранных туристов.

Список литературы

1. *Рязанцев, С. В.* Российский туризм в ЮВА как форма миграции до и во время пандемии COVID-19 / С. В. Рязанцев, Дань Нгуен Ань, Л. С. Рубан, М. А. Ананьин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2021. Т. 4, № 4 (53). С. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). EDN [DUNHAU](https://www.edn.ru/DUNHAU).
2. *Шипугина, М. В.* Мягкая сила вакцинации для международного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т. 16, № 1. С. 81–88. DOI [10.24412/1995-0411-2022-1-81-88](https://doi.org/10.24412/1995-0411-2022-1-81-88). EDN [JBFIEM](https://www.edn.ru/JBFIEM).
3. *Аношин, А. В.* Влияние государственных расходов на развитие сферы туризма экономически среднеразвитых стран / А. В. Аношин, Э. Ф. Галямова, Е. В. Кутяшова, О. Н. Морозова // Московский экономический журнал. 2021. № 3. С. 442–453. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10146](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10146). EDN [QTSRWA](https://www.edn.ru/QTSRWA).
4. *Авилова, Н. Л.* Опыт гостиниц Юго-Восточной Азии в преодолении последствий эпидемий в XX веке: ретроспективный анализ / Н. Л. Авилова, С. В. Дусенко // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 1. С. 28–35. DOI [10.24412/1995-042X-2022-1-28-35](https://doi.org/10.24412/1995-042X-2022-1-28-35). EDN [HEHQWU](https://www.edn.ru/HEHQWU).
5. *Бочкарева, Н. В.* Туристический бизнес Таиланда: новые вызовы и прогнозы // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2018. № 2. С. 12–19. DOI <http://doi.org/10.18101/2304-4446-2018-2-12-19>. EDN [YWQONH](https://www.edn.ru/YWQONH).
6. *Середина, Е. В.* Деятельность тайских организаций в привлечении российских туристов: использование позитивного опыта / Е. В. Середина, Пантарук Чалемпаттананонг // Вестник Российской академии международного туризма. 2020. № 3. С. 106–114. EDN [OZUDNN](https://www.edn.ru/OZUDNN).
7. *Лебедева, Т. Е.* Исследование предпочтений на туры в Таиланд / Т. Е. Лебедева, С. В. Булганина, Д. С. Иванова, А. В. Лабазова, К. В. Белоусова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 289–294. EDN [XMFGJE](https://www.edn.ru/XMFGJE).
8. *Шведов, Л. А.* Факторы выбора потребителями отелей Таиланда / Л. А. Шведов, Н. В. Яшкова, Т. Н. Цапина, С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева // Московский экономический журнал. 2021. № 2. С. 394–403. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10086](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10086). EDN [KAFGTH](https://www.edn.ru/KAFGTH).
9. *Рязанцев, Н. С.* Международный туризм в Таиланде: тренды и восстановление потока российских туристов после пандемии COVID-19 // ДЕМИС. Демографические исследования. 2023. Т. 3, № 1. С. 83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). EDN [GDXBKU](https://www.edn.ru/GDXBKU).

Сведения об авторах:

Рязанцев Никита Сергеевич, младший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); РИНЦ Author ID: [1032293](https://www.rincc.ru/author/1032293); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Лукашенко Елена Адольфовна, кандидат политических наук, старший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: ea-lukashenko@yandex.ru; ORCID ID: [0000-0001-7712-8940](https://orcid.org/0000-0001-7712-8940); РИНЦ Author ID: [1077766](https://www.rincc.ru/author/1077766); Web of Science Researcher ID: [ADP-4658-2022](https://orcid.org/ADP-4658-2022).

Смирнов Алексей Викторович, младший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: sofetel@mail.ru; ORCID ID: [0000-0002-6559-1679](https://orcid.org/0000-0002-6559-1679); РИНЦ Author ID: [1068065](https://www.rincc.ru/author/1068065); Web of Science Researcher ID: [ABE-5329-2021](https://orcid.org/ABE-5329-2021); Scopus Author ID: [57219713206](https://orcid.org/57219713206).

Благодарности и финансирование:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта [№ 22-68-00210](https://orcid.org/22-68-00210) «Эмиграция и положение русскоязычного населения в странах Азиатско-Тихоокеанского региона в условиях новых глобальных вызовов».

Статья поступила в редакцию 14.01.2024; принята в печать 14.03.2024.
 Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

SOCIO-ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC ASPECTS OF RUSSIAN TOURISM IN THAILAND IN 2023

Nikita S. Ryazantsev

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia
 E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

Elena A. Lukashenko

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia
 E-mail: ea-lukashenko@yandex.ru

Alexey V. Smirnov

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia
 E-mail: sofetel@mail.ru

For citation: Ryazantsev, Nikita S. Socio-Economic and Demographic Aspects of Russian Tourism in Thailand in 2023 / N. S. Ryazantsev, E. A. Lukashenko, A. V. Smirnov. *DEMIS. Demographic Research*. 2024. Vol. 4, No. 1. Pp. 85–100. DOI [10.19181/demis.2024.4.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.1.6).

Abstract. The article reviews the evolution of the growth of Russian tourist flow to the Kingdom of Thailand in 2023, a significant growth of which mainly began to occur after the cancelation of the pandemic status of a new coronavirus infection. The study covers the contemporary strategy for the recovery of the internal tourism business aimed at popularizing travel, including such concepts as safety, hygiene, environmental friendliness, getting new impressions, profitability, etc. The analysis of the updated data for the past year represents the scientific novelty of this study, aimed to assess the rate of recovery of the tourist flow of our compatriots, who have always made a significant share in the flow of foreign tourists to this hospitable Southeastern Kingdom. The relevance of the study can be explained within the study of Thai experience of increasing the volume of the tourism industry, which was most affected by COVID-19 and related anti-epidemiological restrictions. The results of the scientific work conducted by the authors, first of all, the identification of the main trends that require systemic changes necessary for the “recovery therapy” of the modern tourist industry in the post-COVID period, can be applied by scientists in studies of migration for recreational purposes, as well as in the format of using foreign experience in the development of strategies to increase tourist flows to Russian resorts. In the future, this research program will most likely be continued.

Keywords: Thailand, international tourism, tourism in Thailand, tourism industry of Thailand, consequences of the COVID-19 pandemic, economy recovery of Thailand, Russian tourism abroad, situation within Russian tourists abroad, Russian-Thai relations

References

1. Ryazantsev, S. V. Russian Tourism in Southeast Asia as a Form of Migration Before and During the COVID-19 Pandemic / S. V. Ryazantsev, Dan Nguyen Anh, L. S. Ruban, M. A. Ananyin. *Southeast Asia: Current Problems of Development*. 2021. Vol. 4, No. 4 (53). Pp. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). (In Russ.).
2. Shipugina, M. V. Vaccination’s Soft Power for International Tourism. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*. 2022. Vol. 16. No. 1. Pp. 81–88. DOI [10.24412/1995-0411-2022-1-81-88](https://doi.org/10.24412/1995-0411-2022-1-81-88). (In Russ.).
3. Anoshin, A. V. The Impact of Government Spending on the Development of Tourism in Economically Medium-Developed Countries / A. V. Anoshin, E. F. Galyamova, E. V. Kutyashova, O. N. Morozova. *Moscow Economic Journal*. 2021. No. 3. Pp. 442–453. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10146](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10146). (In Russ.).
4. Avilova, N. L. Overcoming the Epidemics Consequences by Southeast Asian Hotels in the 21st Century: A Retrospective Analysis / N. L. Avilova, S. V. Dusenko. *Service in Russia and abroad*. 2022. Vol. 16,

No. 1. Pp. 28–35. DOI [10.24412/1995-042X-2022-1-28-35](https://doi.org/10.24412/1995-042X-2022-1-28-35). (In Russ.).

5. Bochkareva, N. V. Thailand's Tourism Business: New Challenges and Forecasts. *Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management*. 2018. No. 2. Pp. 12–19. DOI [10.18101/2304-4446-2018-2-12-19](https://doi.org/10.18101/2304-4446-2018-2-12-19). (In Russ.).

6. Seredina, E. V. Activities of Thai Organizations in Attracting Russian Tourists: The Use of Positive Experience / E. V. Seredina, Pantaruk Chalempattanapong. *Bulletin of the Russian Academy of International Tourism*. 2020. No. 3. Pp. 106–114. (In Russ.).

7. Lebedeva, T. E. Research of Preferences for Tours in Thailand / T. E. Lebedeva, S. V. Bulganina, D. S. Ivanova, A. V. Labazova, K. V. Belousova // *Innovative Economy: Prospects for Development and Improvement*. 2019. № 2 (36). Pp. 289–294. (In Russ.).

8. Shvedov, L. A. Consumer Choice Factors of Thailand Hotels / L. A. Shvedov, N. V. Yashkova, T. N. Tsapina, S. V. Bulganina, T. E. Lebedeva // *Moscow Economic Journal*. 2021. № 2. Pp. 394–403. DOI [10.24412/2413-046X-2021-10086](https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10086). (In Russ.).

9. Ryazantsev, N. S. International Tourism in Thailand: Trends and Recovery of the Flow of Russian Tourists after the COVID-19 Pandemic. *DEMIS. Demographic Research*. 2023. Vol. 3, No. 1. Pp. 83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). (In Russ.).

Bio notes:

Nikita S. Ryazantsev, Junior Researcher, Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); RSCI Author ID: [1032293](https://www.rsci.ru/author/1032293); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Elena A. Lukashenko, Candidate of Political Sciences, Senior Researcher, Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: ea-lukashenko@yandex.ru; ORCID ID: [0000-0001-7712-8940](https://orcid.org/0000-0001-7712-8940); RSCI Author ID: [1077766](https://www.rsci.ru/author/1077766); Web of Science Researcher ID: [ADP-4658-2022](https://orcid.org/ADP-4658-2022).

Alexey V. Smirnov, Junior Researcher, Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: sofetel@mail.ru; ORCID ID: [0000-0002-6559-1679](https://orcid.org/0000-0002-6559-1679); ПИИЦ Author ID: [1068065](https://www.pii.ru/author/1068065); Web of Science Researcher ID: [ABE-5329-2021](https://orcid.org/ABE-5329-2021); Scopus Author ID: [57219713206](https://orcid.org/57219713206).

Acknowledgements and financing:

The reported study was funded by the Russian Science Foundation (RSF), research project [No. 22-68-00210](https://www.rsf.ru/project/22-68-00210) “Emigration and the situation of the Russian-speaking population in the countries of the Asia-Pacific region in the context of new global challenges”.

Received on 14.01.2024; accepted for publication on 14.03.2024.

The authors have read and approved the final manuscript.