

DOI [10.19181/demis.2024.4.2.9](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.2.9)EDN [MPWMXB](https://www.edn.ru/MPWMXB)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ «РУССКОЯЗЫЧНОЙ ЭКОНОМИКИ» В КОРОЛЕВСТВЕ ТАИЛАНД НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рязанцев Н. С.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

Лукашенко Е. А.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: ea-lukashenko@yandex.ru

Смирнов А. В.

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: sofetel@mail.ru

Для цитирования: Рязанцев, Н. С. Особенности развития «русскоязычной экономики» в Королевстве Таиланд на современном этапе / Н. С. Рязанцев, Е. А. Лукашенко, А. В. Смирнов // ДЕМИС. Демографические исследования. 2024. Т. 4, № 2. С. 133–147. DOI [10.19181/demis.2024.4.2.9](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.2.9). EDN [MPWMXB](https://www.edn.ru/MPWMXB).

Аннотация. Растущие потоки в Таиланд русскоговорящих граждан из стран СНГ, но прежде всего из Российской Федерации, ввиду множества причин (в первую очередь это сохранение нестабильной геополитической ситуации в мире, противоправные санкции западных государств против России, появление внушительного числа сторонников более мобильного образа жизни – так называемых «цифровых кочевников» и т. п.) на фоне самодостаточной внешней и торговой политики Королевства Таиланд по привлечению иностранцев и международного капитала, развития двусторонних отношений с РФ и пр. в конечном итоге приводят к тому, что Королевство сегодня становится одним из наиболее привлекательных направлений для путешествий, жизни и работы наших соотечественников. Все это влечет за собой бурное развитие так называемой «русскоязычной экономики», которая постепенно превращается в весомый фактор, способный не только удовлетворить покупательский спрос представителей русскоговорящего сообщества, временно находящихся или проживающих за границей, но и предоставить им работу, фактически дав возможность более плавно интегрироваться в социально-экономические процессы и общество принимающей страны, позволив им общаться и взаимодействовать. Причем перечень товаров и услуг, а также само число предприятий, которые оказывают услуги преимущественно русскоязычным гражданам, активно расширяется. Авторы статьи поставили перед собой задачу исследовать такой социальный феномен как «русскоязычная экономика», описать ее состояние в Королевстве Таиланд с точки зрения структуры и особенностей функционирования, а кроме того, как механизм адаптации русскоговорящих мигрантов на рынке труда принимающей стороны. Масштабы такой экономики находятся в тесной зависимости от численности русскоговорящих общин и объемов туристических потоков из России и стран бывшего СССР. В силу чего специальный раздел работы посвящен особенностям потока русскоязычных граждан в Таиланд.

Ключевые слова: Таиланд, российский туризм за рубежом, туристическая отрасль Таиланда, развитие экономики Таиланда, международный бизнес в Таиланде, российский бизнес в Таиланде, «русскоязычная экономика» за рубежом, «русскоязычная экономика» в Таиланде, русскоговорящие сообщества, российско-тайские отношения

Введение

Несмотря на значительные масштабы распространения, всестороннего изуче-

ния российскими и иностранными исследователями «русскоязычная экономика»¹ так до сих пор не и получила. Такой вывод, сделанный С. В. Рязанцевым, членом-корреспондентом РАН, в статьях, посвященных изучению феномена «русскоязычной экономики» в различных зарубежных государствах еще в 2017 г., актуален и поныне. Как подчеркивает ученый, предыдущие исследования в большей степени были посвящены «вопросам формирования, расселения и адаптации к жизни в принимающих странах русскоговорящих мигрантов разных волн, однако механизмы их экономической активности, последствия экономической деятельности, экономические связи с Россией оставались закрытым для исследователей феноменом» [1, с. 129].

Данная научная работа дополняет новыми сведениями ранее проведенные отечественными демографами С. В. Рязанцевым и Е. Е. Письменной исследования, освещающие масштабы «русскоязычной экономики» за рубежом, включая Королевство Таиланд [1; 2]. В этих статьях ученые предприняли практически первые, однако основательные научные попытки концептуализации и обоснования феномена «русскоязычной экономики» на основе обширных эмпирических материалов качественных социологических исследований (в т. ч. посредством интервью с мигрантами и экспертами), собранных ими в отдельных государствах мира во время экспедиционных поездок.

В настоящей работе ее авторы акцентируют внимание и на закономерностях интеграции русскоговорящих мигрантов в тайское общество с учетом местной специфики. Таким образом, цель предпринятого ими исследования – не только описать «русскоязычную экономику» с точки зрения структуры и особенностей функционирования, но и представить ее как механизм адаптации русскоговорящих мигрантов на тайском рынке труда. Процесс интеграции мигрантов из России и иных республик экс-СССР в принимающее тайское общество посредством взаимодействия с институтами и инфраструктурой «русскоязычной экономики» – рынками труда и недвижимости, компаниями, фирмами, средствами массовой информации и др. – явился предметом исследования. В качестве объектов исследования выступили проживающие в Таиланде мигранты, независимо от их миграционного статуса и гражданства, а также институты и инфраструктура «русскоязычной экономики».

Специальный раздел, посвященный «русскоязычной экономике» за рубежом, есть в «Миграционном атласе Российской Федерации» [3]. Те или иные актуальные проблемы развития туристической отрасли государств Юго-Восточной Азии, включая Королевство Таиланд, в постковидный период рассматривали в своих статьях С. В. Рязанцев, Дань Нгуен Ань, Л. С. Рубан, М. А. Ананьин [4] и Н. С. Рязанцев [5]. Но наиболее полное освещение вопросы восстановления международного туризма на современном этапе нашли в вышедшей в марте 2024 г. публикации Н. С. Рязанцева, Е. А. Лукашенко и А. В. Смирнова [6].

Достоверность данного исследования обеспечивается изучением широкого круга источников, преобладающая часть которых вводится в научный оборот впервые. Преимущественно это материалы, опубликованные в средствах массовой информации, поскольку события, описываемые в настоящей работе, происходят «здесь и

¹ Под «русскоязычной экономикой» понимается «система экономических институтов и отношений, в основе которых лежит русский язык, выступающий основным интеграционным фактором и основной опорой развития ее элементов. Цель ее функционирования – удовлетворение потребностей русскоговорящего населения, постоянно проживающего и временно пребывающего за рубежом, а также обслуживание торгово-экономических связей и туризма страны пребывания мигрантов с Россией» [2, с. 115].

сейчас», что как раз и составляет ее новизну и практическую значимость. Соблюдая принципы объективности и конкретности, для анализа собранного массива эмпирических данных использовались ситуационный и системный подходы, сравнительный анализ и синтез, метод дедукции и индукции, пр.

Результаты проведенного комплексного изучения проблем «русскоязычной экономики» способствуют систематизированному осмыслению «русскоязычной экономики» как глобального явления и могут быть полезны для широкого круга специалистов, в т. ч. занимающихся исследованиями миграции, равно как и для всех тех, кто интересуется современными реалиями Королевства Таиланд.

Миграция в Таиланд на современном этапе

По итогам 2023 г. Королевство Таиланд заняло восьмую строчку списка самых посещаемых государств мира (39,8 млн человек)², а его столица – Бангкок – стала самым популярным городом планеты по числу туристов (22,78 млн посетителей)³. Традиционно экономика Королевства считается ориентированной на привлечение туристических потоков: на сферу услуг (включая туризм) приходится более 56% ВВП⁴. По сути последствия пандемии COVID-19 и подтолкнули страну к структурному изменению национальной экономики. И сейчас можно наблюдать ее поэтапную диверсификацию. Вместе с тем возникают все новые вызовы для рынка труда и тайских законодательных органов власти.

Несмотря на активное участие де-факто в «погоне» за туристами-иностранцами (Таиланд идет по пути продления и увеличения безвизовых режимов для путешественников из разных государств), высокую степень интегрированности в международный рынок труда и относительную легкость ведения бизнеса (согласно исследованию Всемирного банка, в 2020 г. Королевство Таиланд находилось на 21-м месте в рейтинге среди 190 стран⁵), тайское миграционное и трудовое законодательство в отношении иностранцев все еще остается сравнительно жестким. Пока тайская логика весьма проста: чужестранец не должен отбирать работу у местных жителей и должен быть действительно ценным «кадром» для государства (если не как работник, то как источник поступления денег в казну). Вопреки, казалось бы, обилию визовых программ для иностранцев⁶, желающих остаться в стране, требования к получению таких виз чрезвычайно серьезные. Немаловажно учитывать и то, что нарушение миграционного и трудового законодательства Таиланда зарубежными гражданами карается весьма сурово: работнику и работодателю могут грозить не только высокие штрафы, но и депортация иностранных сотрудников.

Однако ключевой особенностью, а точнее даже барьером для множества трудо-

² ТОП-10 самых посещаемых стран мира 2023 года // Ассоциация туроператоров : [сайт]. 19.11.2023. URL: <https://www.atorus.ru/node/54749> (дата обращения: 28.03.2024).

³ Бангкок занял первое место в мире по количеству туристов в 2023 году и стал самым посещаемым городом // The Pattaya News : [сайт]. 28.12.2023. URL: <https://thepattayanews.ru/2023/12/28/bangkok-secures-first-spot-in-global-amount-of-tourists-in-2023-and-most-visited-city/> (дата обращения: 02.04.2024).

⁴ Thailand: Share of economic sectors in the gross domestic product (GDP) from 2012 to 2022 // Statista: [site]. URL: <https://www.statista.com/statistics/331893/share-of-economic-sectors-in-the-gdp-in-thailand/> (accessed on 30.03.2024).

⁵ Doing Business // World Bank : [site]. URL: <https://archive.doingbusiness.org/> (accessed on 30.03.2024).

⁶ Это и образовательные визы, и «виза пенсионера» (Retirement Visa), и «виза инвестора» (Elite Visa), и долгосрочная виза (LTR Visa) и т. п.

любивых «фарангов»⁷ порой является само тайское трудовое законодательство, в котором четко прописаны регламентированные запреты на работу иностранных граждан по ряду направлений. Таких сегодня насчитывается 40, 27 из которых запрещены категорически, 13 разрешены, но на определенных условиях⁸. И все же можно заметить подвижки в вопросе еще недавнего запрета на трудоустройство иностранцев в некоторых областях – это низкоквалифицированная работа в сельском хозяйстве, рыболовстве и др.⁹. Говоря о высококвалифицированных работниках (инженерах, врачах, ученых и пр.), формальные требования к ним и местным работодателям также высоки.

В то же время ни для кого не секрет, что на практике данные ограничения обходятся. К примеру, предприимчивые иностранные граждане «прикомандировываются» к официально оформленным тайским гидам в качестве переводчиков, но фактически сами проводят запланированные мероприятия. Кроме того, не стоит забывать и о случаях, когда предприниматели-иностранцы занимаются трудовой деятельностью незаконно: в рамках туристической визы, т. е. без получения разрешения на работу («work permit»), без открытия юридического лица или же не получив всех документов на осуществление такой деятельности. Тем не менее важно отметить, что даже создание тайского предприятия иностранцем в Королевстве не означает фактическую законность данной компании. Так, согласно законодательству страны, при создании фирмы с иностранным участием ее контрольный пакет акций должен принадлежать гражданам Таиланда. Подобная, на первый взгляд, безобидная мера по защите интересов национальной экономики и тайского населения приводит к тому, что зарубежные предприниматели не только научились, но и фактически вынуждены пользоваться услугами местных компаний по поиску граждан страны, согласных за вознаграждение стать номинальными акционерами иностранного бизнеса в своем же государстве. По замыслу тайских властей, финансовые интересы нации в конечном итоге оказываются осуществленными: государство смогло привлечь значительный иностранный капитал (открытие компании в Королевстве – удовольствие не из дешевых), дало части своих граждан возможность подзаработать.

Одновременно с этим на фоне роста национального благосостояния в Таиланде растет и достаток самого населения, которое с каждым годом становится все менее заинтересованным в низкоквалифицированной работе. В результате уже сегодня страна имеет дело со значительным притоком низкоквалифицированной рабочей силы из Мьянмы, Камбоджи и Лаоса. Мало того, Королевство Таиланд начинает сталкиваться с новыми демографическими вызовами, в первую очередь с намечающейся естественной убылью населения¹⁰. Некогда важные с демографической точки зрения семейные ценности и ориентиры на создание многодетной семьи закономерно сменяются желанием получить высшее образование и в дальнейшем построить успешную карьеру или в самом Королевстве, или даже уехав за рубеж, нередко в рамках

⁷ Так в Таиланде и ряде других государств Азии называют иностранцев, чаще всего европейского происхождения.

⁸ Occupations in Thailand Restricted; Foreigner Hiring Prohibited // Khaosod English : [site]. 05.07.2023. URL: <https://www.khaosodenglish.com/news/2023/07/05/40-occupations-in-thailand-restricted-foreigner-hiring-prohibited/> (accessed on 26.03.2024).

⁹ В Таиланде сняли запрет на 11 профессий, запрещенных для иностранцев // РИА Новости : [сайт]. 22.06.2018. URL: <https://ria.ru/20180622/1523189689.html> (дата обращения: 26.03.2024).

¹⁰ Population, total – Thailand // World Bank Open Data : [site]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=TH> (accessed on 26.03.2024).

брака с иностранными подданными. Нельзя не учитывать и тот факт, что в стране регулярно проходят акции протеста в связи с ущемлением прав работников (в т. ч. и зарубежных¹¹), которым, к примеру, запрещено создавать свои профсоюзы) и необходимостью включения Таиланда в международную повестку по их защите через ратификацию ряда ключевых конвенций Международной организации труда.

На основании вышесказанного можно предположить, что в долгосрочной перспективе Королевство Таиланд все-таки будет вынуждено открыть двери для еще большего числа зарубежных специалистов. Смягчение миграционного законодательства вполне способно удовлетворять продолжающийся спрос на широкий перечень услуг на фоне вымывания работников среди местного населения, особенно среди низкоквалифицированных профессий, однако быстрого решения данного вопроса не предвидится. Подобная ситуация ввиду разных обстоятельств (включая и демографическую убыль населения) ранее сложилась в другом государстве Юго-Восточной Азии – в Японии, долгое время скептически настроенной на привлечение иностранной рабочей силы (особенно низкоквалифицированной), а сегодня «приоткрывающей шлюзы» для трудовых мигрантов с целью временного восполнения недостатка своих трудовых ресурсов и активно внедряющей автоматизацию, роботизацию и искусственный интеллект на предприятиях всех секторов экономики.

Особенности потока русскоговорящих граждан в Таиланд

В допандемийный 2019 г. Королевство Таиланд посетили 1,47 млн российских путешественников, в 2021 г. их число составило уже менее 40 тыс., в 2022 г. этот показатель, согласно таиландской статистике, достиг чуть более 435 тыс., т. е. вырос в 14 раз [6]. Что касается 2023 г., то данные по турпотoku говорят о том, что стране удалось восстановить потерянные за время пандемии COVID-19 объемы российского туристического потока: более 1,48 млн визитов в 2023 г. [6]. Сегодня Россия занимает 5-е место по количеству туристов в общем списке, а среди не азиатских рынков – по-прежнему безусловный лидер. Параллельно и довольно стремительно растет турпоток граждан Республики Казахстан, а упрощение процедур и продление безвизового режима для казахстанских туристов являются важными шагами, содействующими укреплению двусторонних государственных связей. Наиболее популярные локации среди русскоговорящих путешественников – острова Пхукет, Самуи и Пхи Пхи, города Паттайя, Бангкок и Чиангмай. Нередко туристы посещают и совсем маленькие острова, несколько удаленные от районных центров и менее затронутые жизнедеятельностью человека.

Немаловажно и то, что Таиланду отводится особое место среди интенсивно увеличивающейся социальной группы так называемых цифровых кочевников. Самый авторитетный интернет-портал «Nomad List», занимающийся изучением данного социума, проанализировал мнения удаленных работников и пришел к следующим выводам: три из десяти наиболее привлекательных городов для цифровых кочевников находятся в Королевстве Таиланд, причем самое оптимальное место – Бангкок¹². С 2022 г. граждане СНГ также активно стали перенимать такую новую для азиатского региона концепцию мобильного образа жизни и работы: на их долю сейчас прихо-

¹¹ Protests erupt as Rayong construction crane collapses // Khaosod English : [site]. 30.03.2024. URL: <https://www.khaosodenglish.com/news/2024/03/30/protests-erupt-as-rayong-construction-crane-collapses/> (accessed on 30.03.2024).

¹² Nomad List : [site]. URL: <https://nomadlist.com/> (accessed on 02.04.2024).

дится порядка 6% от общего числа всех мировых цифровых кочевников, что составляет около 5 млн человек (третья по численности группа)¹³. Не исключено, что в скором времени этот перечень пополнят и другие русскоговорящие страны Центральной Азии и Закавказья¹⁴. К примеру, Казахстан в последние годы претерпевает существенные социально-экономические преобразования (налицо рост национального благосостояния населения, бурное развитие ИТ-сферы и т. п.), и посему его граждане начинают наиболее решительно присматриваться к тайским городам. А трудовые мигранты из Таджикистана и Узбекистана вследствие девальвации российского рубля и иных факторов в последние годы все чаще ориентируются на трудовые рынки Восточной и Юго-Восточной Азии. На некоторых тайских островах – Самуи, Пханган и Пхукет – еще в 2010-е гг. сформировались целые поселки, где проживает большое сообщество русскоговорящих ИТ-специалистов, программистов, копирайтеров, пиарщиков и пр. Не удивительно, что именно в этих локациях наглядно проявился и функционирует феномен «русскоязычной экономики», в то время как в столице страны Бангкоке значительно менее ярко выражено присутствие русскоговорящих граждан.

Таким образом, интенсивное формирование «русскоязычной экономики» вкупе с иными преимуществами, в силу которых Таиланд снискал огромную любовь путешественников всего мира, может стать для русскоговорящих граждан из разных государств одним из притягивающих факторов как для отдыха, так и для жизни и работы.

Особенности «русскоязычного» бизнеса в Королевстве Таиланд

Все более внушительный и довольно стабильный поток преимущественно молодого, достаточно обеспеченного, энергичного и прогрессивного русскоговорящего населения из стран СНГ, прежде всего, из Российской Федерации, в Королевство Таиланд закономерно повлиял на формирование высокого спроса на товары и услуги представителей русскоязычной среды. При этом растет не только объем таких предложений (активно открываются новые компании), но и перечень самих услуг.

Анализируя деятельность русскоговорящего среднего и крупного бизнеса, можно, в частности, отметить значительное расширение географии и увеличение числа рейсов российских авиакомпаний в Таиланд [6]. Говоря о направлениях деятельности русскоязычного малого бизнеса в Королевстве, обратим внимание на практику туристических фирм по организации экскурсий по местным достопримечательностям и дополнительного досуга (дайвинг, рыбалка и т. д.), предоставлению транспортных

¹³ The 2024 State of Digital Nomads // Nomad List : [site]. URL: <https://nomadlist.com/digital-nomad-statistics> (accessed on 02.04.2024).

¹⁴ В действительности число цифровых кочевников намного больше, но назвать точные цифры весьма проблематично. Ключевая проблема заключается в самом определении «цифровой кочевник», т. к. сегодня это понятие отчасти собирательное. Трудности возникают и в силу того, что несмотря на бурный рост такой категории граждан, далеко не все страны и их государственные органы запустили соответствующие визовые программы для «цифровых кочевников», из-за чего последние вынуждены использовать туристические или рабочие визы и в результате не попадают под статистику.

услуг (в т. ч. «визаранов»¹⁵). Можно столкнуться и с деятельностью русскоговорящих фотографов. Кстати, и те, и другие трудятся в стране незаконно. Широко распространены услуги детсадовского и дошкольного образования, кружки по обучению игре на музыкальных инструментах, изучению иностранных языков (преимущественно английского), «бизнес-кемпы» и пр. Кроме того, русскоязычные иностранцы оказывают услуги по проведению персональных тренировок в качестве фитнес- и йога-тренеров, дают уроки танцев, проводят всевозможные мастер-классы, оказывают услуги индустрии красоты. Вполне естественно, что более емким становится и рынок эскорт-услуг.

Порой имеют место и совсем удивительные виды бизнеса. К примеру, деятельность фирм, в которые можно обратиться за помощью в организации транспортировки домашних животных. Русскоговорящие сотрудники таких компаний уже приобрели большой опыт взаимодействия с тайскими офицерами ветеринарного контроля и готовы за определенную плату предоставить комплексную поддержку при оформлении всех сопроводительных документов.

Прцветает бизнес по долгосрочной и краткосрочной аренде объектов недвижимости: как небольших и уютных, более доступных по цене апартаментов («кондо»), так и роскошных вилл с видом на Сиамский залив. Многие наши соотечественники работают агентами по продаже недвижимости, преимущественно в новостройках. Однако агенты по продаже недвижимости не только готовы найти своим согражданам жилье для аренды или покупки, но и не против за вознаграждение оказать помощь в сдаче объектов недвижимости в аренду прочим соотечественникам или даже в продаже лота. Некоторые сограждане пошли еще дальше и теперь занимаются строительством полноценных жилищных комплексов, ориентированных, главным образом, на выходцев из стран СНГ¹⁶, и специализированные управляющие компании, которые помимо прочего могут предоставлять услуги со стороны местного населения по уборке апартаментов, стирке, глажке и т. п. С недавних пор наши соотечественники начали выходить и на тайский рынок ремонтных работ недвижимого имущества.

В Таиланде можно воспользоваться услугами фирм по сдаче в аренду транспортных средств, главным образом мотобайков, самого любимого среди местного населения средства передвижения, ибо они не только наиболее мобильны в городской среде, но и стоимость их аренды сопоставима с арендой велосипеда в некоторых мегаполисах мира. Кроме того, русскоговорящие предприниматели стали активно заходить в сферу деятельности по сдаче в аренду яхт, а из последних ноу-хау – водных электровелосипедов на подводных крыльях. Подобная ориентация на более дорогие

¹⁵ Общеизвестная во многих государствах мира практика так называемых «визаранов» предполагает выезд за пределы страны пребывания и последующий обратный въезд в максимально быстрый временной период в более-менее комфортных условиях и с низкими финансовыми вложениями. Такая «туристическая» экспресс-программа осуществляется, как правило, в рамках пересечения сухопутной границы с близлежащими государствами. В случае с Таиландом наиболее распространена практика взаимодействия с Лаосом и Камбоджей.

¹⁶ Среди преимуществ, о которых справедливо заявляют наши соотечественники-девелоперы, можно отметить возможность проживания в своих апартаментах с домашними животными. Так называемая концепция «pets friendly» мало распространена в жилых комплексах Таиланда, что создает для россиян определенные проблемы. Этот момент обоснуем тем, что Россия, по некоторым оценкам, является страной, насчитывающей самое большое в мире количество владельцев домашних котов и кошек.

и нетрадиционные средства передвижения и развлечения на воде со стороны отечественных предпринимателей весьма ожидаема: рынок перенасыщен традиционными и в то же самое время наиболее доступными предложениями наподобие лодок, катамаранов, гидроциклов и др.

В публичных местах периодически проходят культурные мероприятия и выступления русскоязычных музыкальных исполнителей, стендап-артистов и пр. К слову, за организацию концертов и реализацию билетов на них тоже чаще всего отвечают бизнесмены-соотечественники. Взять хотя бы открывшийся в конце января 2024 г. в нескольких городах Королевства Московский фестиваль кино, во время которого на протяжении двух с половиной месяцев предполагался показ нескольких популярных российских картин и были запланированы переговоры о выводе российского контента на стриминговые платформы дружественного государства с подписанием ряда соглашений о совместном производстве фильмов и т. д.¹⁷. На важность развития российско-тайских взаимоотношений указали в Департаменте внешнеэкономических и международных связей г. Москвы, подписав программу сотрудничества между двумя столицами на период до 2025 г.¹⁸

В последнее время значительно активизировался гастрономический бизнес: русскоязычные предприниматели открывают все новые рестораны, кафе и бары. В части из них организована доставка блюд на дом. Некоторые кафе готовят домашний квас, холодец и др. блюда русской кухни. Есть и частники, которые не против приготовить еще более изысканные кушанья для местного рынка, например, салат оливье или же русские блюда, но с небольшим региональным колоритом – пирог с лососем и брокколи в сметанно-сырном соусе или форель под шубой. В продаже имеются яства и с восточным уклоном: плов, люля-кебаб и т. п.; работают грузинские и армянские рестораны. Мало того, функционируют продуктовые магазины, выпекающие ржаной хлеб и сдобные булочки, а также специализирующиеся на продаже товаров, непосредственно привезенных из России, среди которых тульские пряники, юбилейное печенье, семечки, красная икра, молочные продукты, мясные изделия и всевозможные консервы¹⁹.

Широко в Таиланде представлена деятельность юридических контор, оказывающих всестороннюю помощь в легализации и оформлении широкого перечня местных документов и разрешений на работу как для физических, так и для юридических лиц, включая получение лицензий на выращивание и продажу медицинской марихуаны (каннабиса), деятельность обменников, в т. ч. криптообменников. С целью ускоренного и грамотного начала бизнеса в стране такие компании предоставляют клиентам услуги в сборе, правильном оформлении, подаче уставных документов и даже в самом сложном вопросе – в поиске проверенных и надежных тайских номинальных акционеров, необходимых для учреждения любой фирмы с иностранным

¹⁷ В Таиланде открылся Московский фестиваль кино // Известия : [сайт]. 30.01.2024. URL: <https://iz.ru/1641770/2024-01-30/v-tailande-otkrylsia-moskovskii-festival-kino> (дата обращения: 26.03.2024).

¹⁸ Москва и Бангкок подписали программу сотрудничества на 2023-2025 годы // РИА Новости : [сайт]. 31.03.2023. URL: <https://ria.ru/20230331/goroda-1862097072.html> (дата обращения: 26.03.2024).

¹⁹ На основе контент-анализа сайта TripAdvisor: Откройте для себя направление Таиланд // TripAdvisor : [сайт]. URL: <https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g293915-Thailand-Vacations.html> (дата обращения: 26.03.2024).

участием²⁰.

Не всегда бизнес в Королевстве Таиланд строится легальным путем. Получить тайское водительское удостоверение без необходимого обучения в местной автошколе или оформить студенческую визу без реального обучения – такие способы, пожалуй, наиболее популярны ввиду их легкости и стоимости в вопросе возможности остаться в стране на более длительный срок²¹. Однако важно помнить, что оказание незаконных услуг чревато серьезным уголовным наказанием или даже депортацией. Известно множество случаев, когда местная полиция была вынуждена депортировать иностранных граждан, включая и наших соотечественников. Так, в декабре 2023 г. на о. Самуи офицеры иммиграционной полиции Королевства в ходе проведения «контрольной закупки» задержали россиянина, который, размещая на своем сайте и через сообщество в «Telegram» рекламу, оказывал на острове услуги психолога в очном формате, не только не имея необходимых документов на работу, но и обладая просроченной визой²². А в январе 2024 г. на о. Пхукет были задержаны участники русскоязычной рок-группы «Би-2», которым изначально тайландский суд в связи с «незаконной гастрольной деятельностью» выставил чисто символический штраф, но позднее участников коллектива ждала депортация из страны²³. К слову сказать, концерт этой группы тоже был организован нашим соотечественником, который признался в том, что следовал общей практике ведения бизнеса в Таиланде, поэтому и не стал до конца оформлять необходимые для артистов документы²⁴.

Помимо прочего, в Королевстве популярна деятельность фактически полулегальных криптообменников, которые, несмотря на наличие правильно оформленного юридического лица и даже местной лицензии, иногда могут использовать счета своих доверенных лиц в банках стран СНГ для получения денежных средств от наших сограждан через инфраструктуру нетайландских финансовых учреждений при последующей передаче им фиатной валюты уже при личной встрече. Введение неправомерных и антигуманных санкций западными правительствами против россиян и различных учреждений РФ, включая финансовые, привело не только к стремительному росту российского криптосообщества, которое как никогда ранее стало воспринимать криптоактивы в качестве одного из эффективных инструментов для обхода противоправных ограничений Запада, так и для создания иных форм заработка в русскоговорящем секторе криптоиндустрии. Все это, равно как и вымывание привычных финансовых цепочек и формирование новых «связок», вызвало высокий

²⁰ Юридическая помощь Бизнесу в Таиланде // Юридическая компания «Khonsu» : [сайт]. URL: <https://mikhaylov.world/> (дата обращения: 26.03.2024).

²¹ Diamond Country – агентство помощи туристам : [сайт]. URL: <https://diamond-country.com/> (дата обращения: 26.03.2024).

²² В Таиланде задержали психолога-нелегала из России // Газета.Ru : [сайт]. 28.12.2023. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/12/28/22028995.shtml> (дата обращения: 26.03.2024).

²³ Суд в Таиланде приговорил музыкантов группы «Би-2» к штрафу в размере \$85 // RT на русском : [сайт]. 26.01.2024. URL: <https://russian.rt.com/world/news/1263796-sud-tailand-bi-2> (дата обращения: 26.03.2024).

²⁴ Согласно тайскому законодательству, нельзя заниматься гастрольной деятельностью по туристической визе. Для этого необходимо получить рабочую визу и разрешение министерства культуры.

спрос на так называемый «арбитраж»²⁵. Отдельные тайландские банки (и в первую очередь «Bangkok Bank») долгое время не шли на необоснованный шантаж со стороны западных государств, оставались открытыми для новых клиентов из России, продолжали спокойно обслуживать ранее открытые счета, принимали из нашей страны и отправляли в нее платежи через международную систему «SWIFT», до сих пор остающуюся наиболее популярным способом переводов денежных средств. Попутно заметим, что некоторые наши соотечественники также оказывают платные услуги в оформлении карточек местных банков.

Здесь нельзя не сказать и о том, что продолжающаяся в Таиланде работа по запуску приема карт российской платежной системы «Мир» однозначно позволит активизировать экономические процессы внутри русскоязычных сообществ, т. к. многие россияне продолжают получать доход на Родине, в силу чего вопрос перевода денег для части соотечественников может стоять очень остро [6]. Важно также помнить, что функционирование финансовых каналов между странами (в т. ч. и прежде всего в рамках санкционного давления на банковские институты) является важным инструментом для того, чтобы трудовые мигранты из числа наших соотечественников имели возможность делать денежные переводы части полученных за рубежом доходов своим родным и близким на Родину.

Сказанное выше позволило нашим согражданам довольно долгое время проводить весьма выгодные сделки за сравнительно короткий срок. В Интернете опубликовано немало познавательных статей на русском языке, в которых россияне делятся опытом осуществления подобного рода «бизнеса». Таким образом, за последние несколько лет Королевство Таиланд на какое-то время превратилось в одно из наиболее притягательных направлений для российских криптоарбитражников. Заслуживает внимания и такой факт: ежегодно в Бангкоке проходит, пожалуй, самая масштабная конференция «Affiliate World Asia» по арбитражу трафика (в т. ч. в криптовалютах), не просто собирающая на своей площадке большое число русскоговорящих посетителей и участников, но и дающая возможности международным компаниям с русскими корнями представлять свои проекты и сервисы²⁶.

При этом важно учитывать и то, что «русскоязычный бизнес» в Таиланде пользуется все теми же привычными способами освещения своей деятельности, что и в других странах, ориентируясь, прежде всего, на продвижение в сети Интернет. Так, русскоговорящие предприниматели активно используют всевозможные российские и зарубежные онлайн-площадки, форумы, группы, чаты и социальные сети: в первую очередь «ВКонтакте», «Telegram», «YouTube», «Instagram»* и куда в меньшей степени «Facebook»*. Менее широкое использование последнего легко объяснимо технологическим и моральным отставанием от более привлекательных площадок для русскоязычных пользователей. Речь преимущественно идет о мессенджере «Telegram», где

²⁵ Под арбитражной торговлей подразумевается заработок на разнице в цене на один и тот же актив, но в разных юрисдикциях (странах, биржах, торговых площадках и т. д.), на которых, как правило, ввиду различных обстоятельств (в т. ч. сильной диспропорции спроса и предложения, инфраструктурных ограничений, заградительных комиссий и др.) сложилась разная стоимость на интересующий актив. В некоторых случаях подобный дисбаланс может означать десятки процентов прибыли.

²⁶ Арбитраж трафика. О чем говорили ТОПы рынка в Бангкоке // YouTube : [сайт]. URL: <https://youtu.be/7QDlnPzBxfQ> (дата обращения: 27.03.2024).

* Согласно соответствующему решению суда, деятельность компании «Meta» и ее сервисов, включая «Instagram» и «Facebook», запрещена на территории Российской Федерации.

среди русскоговорящих граждан особенно популярны так называемые «доски объявлений» и тематические сообщества. В качестве примера из бесчисленного множества назовем Telegram-сообщество «ПАТТАЙЯ LIFE чат», насчитывавшее на момент написания статьи более 40 тыс. участников.

В развитие темы напомним также о том, что социальные сети являются способом заработка, ведь в них функционируют обширные сетки тематических сообществ: новостные ленты, «доски объявлений», группы по интересам и т. д. Все это позволяет владельцам групп зарабатывать на рекламных постах как раз-таки русскоязычного бизнеса в Королевстве. В последнее время увеличилось присутствие русскоговорящих блогеров в Сети, которые транслируют свой образ жизни в Таиланде, отвечают подписчикам на актуальные вопросы о жизни в стране, о том, как необходимо оформлять документы для легализации, где можно провести свободное время и пр., к тому же получая за это от аудитории донаты (денежные пожертвования) и вставляя в свои ролики рекламные интеграции. В частности, в России «русскоязычный бизнес» приобретает рекламные интеграции у блогеров с большой аудиторией, вещающих периодически или постоянно из-за рубежа. То и дело в Интернете можно наткнуться на рекламу одного из крупнейших российских банков – банка «Тинькофф»²⁷, который по-прежнему продолжает проводить в Королевство переводы в национальной валюте, тайском бате, через уже упомянутую выше систему «SWIFT», и осуществлять оформление туристических (медицинских) страховок путешественника²⁸.

Иными словами, русскоязычные фирмы находят все новые ниши и направления для экспансии своих бизнес-интересов. Подобные бизнес-процессы способны усилить или даже создать локальное сообщество, состоящее из людей и семей с общим социальным кодом. Так, например, в Паттайе еще в середине 2000-х гг. сформировалась крупная «русская деревня» Баан Дусит. Причем эксперты убеждены в том, что предприятия из российских регионов не должны бояться выходить на тайский рынок²⁹. Помимо этого, важно помнить, что в Таиланде функционируют Торговое представительство РФ (обеспечивающее государственные интересы нашей страны в сфере внешнеэкономической деятельности, содействующее проведению в Королевстве торгово-промышленных выставок и ярмарок и участию в них российских организаций, защищающее экономические интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности и оказывающее им содействие в ее осуществлении и т. п.), Таиландско-Российская торговая палата, ряд других организаций³⁰.

Не лишним здесь будет сказать и о том, что многие успешно адаптированные на тайском рынке труда и хорошо интегрированные в принимающее общество русскоговорящие мигранты придерживаются активной социальной позиции и стремятся к общению со своими соотечественниками. И не только через клубы по интересам, формируемые и поддерживаемые русскоязычными мигрантами, но и через социально значимые проекты – русскоязычные школы, кружки по интересам (включая сооб-

²⁷ В начале июня 2024 г. бренд Тинькофф эволюционировал в бренд Т-Банк.

²⁸ Тинькофф запускает переводы для физических лиц в тайских батах // Тинькофф Банк : [сайт]. 14.11.2023. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/14112023-tinkoff-launches-transfers-for-individuals-in-thai-baht/> (дата обращения: 02.02.2024).

²⁹ Новосибирские IT-компании решили выйти на рынок Таиланда // Рамблер финансы : [сайт]. 17.02.2023. URL: <https://finance.rambler.ru/business/50229989-novosibirskie-it-kompanii-reshili-vyyiti-na-rynok-tailand/> (дата обращения: 18.02.2024).

³⁰ Российские организации в Королевстве Таиланд // Консул Мир : [сайт]. URL: <https://konsulmir.com/rossijskie-organizacii-v-korolevstve-tailand/> (дата обращения: 18.02.2024).

щества предпринимателей), церкви, всевозможные культурные и спортивные проекты, что показывает заинтересовать и желание наших соотечественников, постоянно проживающих либо временно находящихся за границей, так или иначе сохранить и передать следующим поколениям традиции и национальную культуру государств, выходцами из которых они являются.

Подведем краткий итог вышесказанному: в странах и районах концентрации русскоговорящего населения, включая Королевство Таиланд, в определенной мере смогла сформироваться и вполне успешно заработать «русскоязычная экономика», появившаяся и развивающаяся, во-первых, ввиду наличия крупных русскоязычных сообществ, во-вторых, благодаря динамично растущим социально-экономическим связям с Россией, в т. ч. туристическим потокам, торговле и инвестициям.

Заключение

Итак, русскоговорящая аудитория за рубежом весьма многочисленна и в настоящее время представляет собой довольно крупный сегмент национальных экономик отдельных государств. Не стала исключением и экономики Таиланда. При этом масштабы «русскоязычной экономики» напрямую зависят от численности русскоговорящих общин, выступающих ее «драйверами», и объемов туристических потоков из России и стран СНГ», более того, в «русскоязычную экономику» вовлечены люди, существенно различающиеся по своим возрастным характеристикам, профилю работы и квалификации [1, с. 128; 2, с. 116].

«Русскоязычная экономика» и ее представители за рубежом в большей степени идентифицируют себя не как «российские», а как «русские» граждане. Это подтверждает тезис о том, что в житейских вопросах, аспектах взаимосвязи между людьми и всем тем, что объединяет наших соотечественников и граждан СНГ в зарубежных странах, именно языковая и культурная общность, ориентация на потребление специфических товаров и услуг играют большее значение, нежели гражданство участников данных экономических отношений.

При научном рассмотрении феномена «русскоязычная экономика» важно учитывать продолжающуюся трудовую эмиграцию из стран СНГ, где ключевой причиной для выезда за границу, как правило, оказывается нестабильная социально-экономическая обстановка в стране происхождения/проживания, равно как и потенциальная возможность более высокого заработка на чужбине. Зачастую местом притяжения для русскоговорящих граждан становится Королевство Таиланд.

Несмотря на то, что достаточно жесткие условия пребывания и легализации иностранцев в Таиланде нередко «заставляют» русскоязычные бизнесы вести свою деятельность вне закона, тем не менее российские предприятия в этом Королевстве могут служить достойным инструментом трудовой и культурной интеграции сограждан в тайское общество. Русскоговорящие мигранты в целом довольно хорошо адаптируются на тайском рынке труда благодаря своему относительно высокому уровню образования (в т. ч. знанию английского языка), готовности учиться, менять профессию, повышать квалификацию, наличию довольно высокой мотивации, предпринимательского потенциала и т. п.

Следует также осознавать, что «русскоязычная экономика» вне России, включая Королевство Таиланд, в данный момент времени остается относительно разрозненной. Поэтому не стоит в ближайшем будущем делать ставку на появление такого широко известного феномена, как национальные кварталы (иногда называемые

«этническими анклавами»), по подобию «китайских кварталов» во многих столицах земного шара.

В то же время бурное формирование русскоговорящих сообществ и русскоязычного бизнеса вне территории Российской Федерации может служить хорошей площадкой для лоббирования и отстаивания национальных интересов российского государства, для ведения так называемой «мягкой политики» через всевозможные государственные гранты и совместные проекты (например, в сфере культуры), направленные не только на сплочение соотечественников за рубежом и их поддержку, но и для продвижения привлекательного имиджа нашей страны и пр.

Список литературы

1. *Рязанцев, С. В.* «Русскоязычная» экономика как механизм интеграции русскоговорящих мигрантов в принимающих странах // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2017. Т. 25, № 1. С. 122–136. DOI [10.22363/2313-2329-2017-25-1-122-136](https://doi.org/10.22363/2313-2329-2017-25-1-122-136). EDN [ZEJOMP](https://www.edn.ru/ZEJOMP).
2. *Рязанцев, С. В.* «Русскоязычная экономика» за рубежом как фактор притяжения и механизм адаптации русскоговорящих эмигрантов / С. В. Рязанцев, Е. Е. Письменная // Международные процессы. 2017. Т. 15, № 4(51). С. 115–132. DOI [10.17994/IT.2017.15.4.51.7](https://doi.org/10.17994/IT.2017.15.4.51.7). EDN [UVYAPO](https://www.edn.ru/UVYAPO).
3. Миграционный атлас Российской Федерации / С. В. Рязанцев, В. С. Белозеров, Н. А. Щитова [и др.]. Москва : ИТД «Перспектива», 2022. 232 с. ISBN 978-5-905790-56-0. DOI [10.51285/978-5-905790-56-0](https://doi.org/10.51285/978-5-905790-56-0). EDN [MQSVLW](https://www.edn.ru/MQSVLW).
4. *Рязанцев, С. В.* Российский туризм в ЮВА как форма миграции до и во время пандемии COVID-19 / С. В. Рязанцев, Н. А. Дань, Л. С. Рубан, М. А. Ананьин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2021 Т. 4, № 4(53). С. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). EDN [DUNHAU](https://www.edn.ru/DUNHAU).
5. *Рязанцев, Н. С.* Международный туризм в Таиланде: тренды и восстановление потока российских туристов после пандемии COVID-19 // ДЕМИС. Демографические исследования. 2023. Т. 3, № 1. С. 83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). EDN [GDXBKU](https://www.edn.ru/GDXBKU).
6. *Рязанцев, Н. С.* Социально-экономические и демографические аспекты российского туризма в Таиланде в 2023 г. / Н. С. Рязанцев, Е. А. Лукашенко, А. В. Смирнов // ДЕМИС. Демографические исследования. 2024. Т. 4, № 1. С. 85–100. DOI [10.19181/demis.2024.4.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.1.6). EDN [BUWFFZ](https://www.edn.ru/BUWFFZ).

Сведения об авторах:

Рязанцев Никита Сергеевич, младший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); РИНЦ SPIN-код: [2654-1867](https://elibrary.ru/2654-1867); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Лукашенко Елена Адольфовна, кандидат политических наук, старший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: ea-lukashenko@yandex.ru; ORCID ID: [0000-0001-7712-8940](https://orcid.org/0000-0001-7712-8940); РИНЦ SPIN-код: [4283-7466](https://elibrary.ru/4283-7466); Web of Science Researcher ID: [ADP-4658-2022](https://orcid.org/ADP-4658-2022).

Смирнов Алексей Викторович, младший научный сотрудник, Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: sofetel@mail.ru; ORCID ID: [0000-0002-6559-1679](https://orcid.org/0000-0002-6559-1679); РИНЦ SPIN-код: [4854-8146](https://elibrary.ru/4854-8146); Web of Science Researcher ID: [ABE-5329-2021](https://orcid.org/ABE-5329-2021); Scopus Author ID: [57219713206](https://orcid.org/57219713206).

Благодарности и финансирование:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ в рамках научного проекта № [22-68-00210](https://orcid.org/22-68-00210) «Эмиграция и положение русскоязычного населения в странах Азиатско-Тихоокеанского региона в условиях новых глобальных вызовов».

Статья поступила в редакцию 04.04.2024; принята в печать 07.06.2024.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE “RUSSIAN-SPEAKING ECONOMY” IN THE KINGDOM OF THAILAND AT THE PRESENT STAGE

Nikita S. Ryazantsev

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia

E-mail: ryazantsev080700@ya.ru

Elena A. Lukashenko

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia

E-mail: ea-lukashenko@yandex.ru

Alexey V. Smirnov

Institute for Demographic Research FCTAS RAS, Moscow, Russia

E-mail: sofetel@mail.ru

For citation: Ryazantsev, Nikita S. Trends in the Development of the “Russian-Speaking Economy” in the Kingdom of Thailand at the present stage / N. S. Ryazantsev, E. A. Lukashenko, A. V. Smirnov. DEMIS. Demographic Research. 2024. Vol. 4, No. 2. Pp. 133–147. DOI [10.19181/demis.2024.4.2.9](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.2.9).

Abstract. *The growing flows of native Russian-speakers from the CIS countries to the Kingdom of Thailand, but primarily from the Russian Federation, due to many reasons (first of all, the preservation of an unstable geopolitical situation in the world, illegal sanctions, imposed by Western states against Russia, the emergence of an impressive number of followers of a more mobile lifestyle, i.e. digital nomads, etc.) against the background of Thailand’s self-sufficient foreign and trade policy to attract foreigners and international capital, the development of bilateral relations with the Russian Federation, etc. As a result, the Kingdom has been becoming one of the most attractive destinations for travel, life, and work of our compatriots. All this leads to the rapid development of the so-called “Russian-speaking economy”, which is gradually turning into a significant factor that can not only satisfy the consumer demand of representatives of the Russian-speaking community temporarily staying or living abroad, but also provide them with work, in fact giving them the opportunity to integrate more smoothly into social and economic processes and society of the host country, allowing them to communicate and integrate. Moreover, goods and services, as well as the number of enterprises that provide services mainly to the Russian-speakers, is actively expanding. The authors of the article set themselves the task of investigating a relatively new social phenomenon, i.e. so-called «Russian-speaking» economy, describing situation within the Kingdom of Thailand in terms of structure and functioning features, and in addition, as a mechanism for the adaptation of Russian-speaking migrants in the labor market of the host country. The scale of such economy closely depends on the number of the Russian-speaking communities and the volume of tourist flows from the CIS. Therefore, a special section of the work is devoted to the peculiarities of the flow of the Russian-speakers to Thailand.*

Keywords: *Thailand, Russian tourism abroad, Thai tourism industry, Thai economic development, international business in Thailand, Russian business in Thailand, «Russian-speaking economy» abroad, «Russian-speaking economy» in Thailand, Russian-speaking communities, Russian-Thai relations*

References

1. Ryazantsev, S. V. “Russian-Speaking” Economy as the Mechanism of the Integration of Russian-Speaking Migrants in the Receiving Countries. *RUDN Journal of Economics*. 2017. Vol. 25, No. 1. Pp. 122–136. DOI [10.22363/2313-2329-2017-25-1-122-136](https://doi.org/10.22363/2313-2329-2017-25-1-122-136). (In Russ.).
2. Ryazantsev, S. V. “Russian-Speaking Economy” Abroad as an Instrument for Adaptation of Migrants / S. V. Ryazantsev, E. E. Pismennaya. *International Trends*. 2017. Vol. 15, No. 4(51). Pp. 115–132. DOI [10.17994/IT.2017.15.4.51.7](https://doi.org/10.17994/IT.2017.15.4.51.7). (In Russ.).
3. *Migration Atlas of the Russian Federation* / S. V. Ryazantsev, V. S. Belozеров, N. A. Shchitova et al. Moscow : Perspektiva Publishing House, 2022. 232 p. ISBN 978-5-905790-56-0. DOI [10.51285/978-5-905790-56-0](https://doi.org/10.51285/978-5-905790-56-0). (In Russ.).
4. Ryazantsev, S. V. Russian Tourism in Southeast Asia as a Form of Migration Before and During the

COVID-19 Pandemic / S. V. Ryazantsev, N. A. Dang, L. S. Ruban, M. A. Ananjin. *Southeast Asia: Actual Problems of Development*. 2021 Vol. 4, No. 4(53). Pp. 37–54. DOI [10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054](https://doi.org/10.31696/2072-8271-2021-4-4-53-037-054). (In Russ.).

5. Ryazantsev, N. S. International Tourism in Thailand: Trends and Recovery of the Flow of Russian Tourists after the COVID-19 Pandemic. *DEMIS. Demographic Research*. 2023. Vol. 3, No. 1. Pp.83–91. DOI [10.19181/demis.2023.3.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2023.3.1.6). (In Russ.).

6. Ryazantsev, N. S. Socio-Economic and Demographic Aspects of Russian Tourism in Thailand in 2023 / N. S. Ryazantsev, E. A. Lukashenko, A. V. Smirnov. *DEMIS. Demographic Research*. 2024. Vol. 4, No. 1. Pp. 85–100. DOI [10.19181/demis.2024.4.1.6](https://doi.org/10.19181/demis.2024.4.1.6). (In Russ.).

Bio notes:

Nikita S. Ryazantsev, Junior Researcher, Institute for Demographic Research FCATS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: ryazantsev080700@ya.ru; ORCID ID: [0000-0001-6835-310X](https://orcid.org/0000-0001-6835-310X); RSCI SPIN code: [2654-1867](https://www.rsci.spin.ru/2654-1867); Web of Science Researcher ID: [GPG-3864-2022](https://orcid.org/GPG-3864-2022); Scopus Author ID: [57220204335](https://orcid.org/57220204335).

Elena A. Lukashenko, Candidate of Political Sciences, Senior Researcher, Institute for Demographic Research FCATS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: ea-lukashenko@yandex.ru; ORCID ID: [0000-0001-7712-8940](https://orcid.org/0000-0001-7712-8940); RSCI SPIN code: [4283-7466](https://www.rsci.spin.ru/4283-7466); Web of Science Researcher ID: [ADP-4658-2022](https://orcid.org/ADP-4658-2022).

Alexey V. Smirnov, Junior Researcher, Institute for Demographic Research FCATS RAS, Moscow, Russia.

Contact Information: e-mail: sofetel@mail.ru; ORCID ID: [0000-0002-6559-1679](https://orcid.org/0000-0002-6559-1679); RSCI SPIN code: [4854-8146](https://www.rsci.spin.ru/4854-8146); Web of Science Researcher ID: [ABE-5329-2021](https://orcid.org/ABE-5329-2021); Scopus Author ID: [57219713206](https://orcid.org/57219713206).

Acknowledgements and financing:

The reported study was funded by the Russian Science Foundation (RSF), research project No. [22-68-00210](https://orcid.org/22-68-00210) “Emigration and the situation of the Russian-speaking population in the countries of the Asia-Pacific region in the context of new global challenges”.

Received on 04.04.2024; accepted for publication on 07.06.2024.

The authors have read and approved the final manuscript.